



OSONATURISME  
Descobreix l'essència

Accions Osona Turisme 2015

25 de novembre de 2015



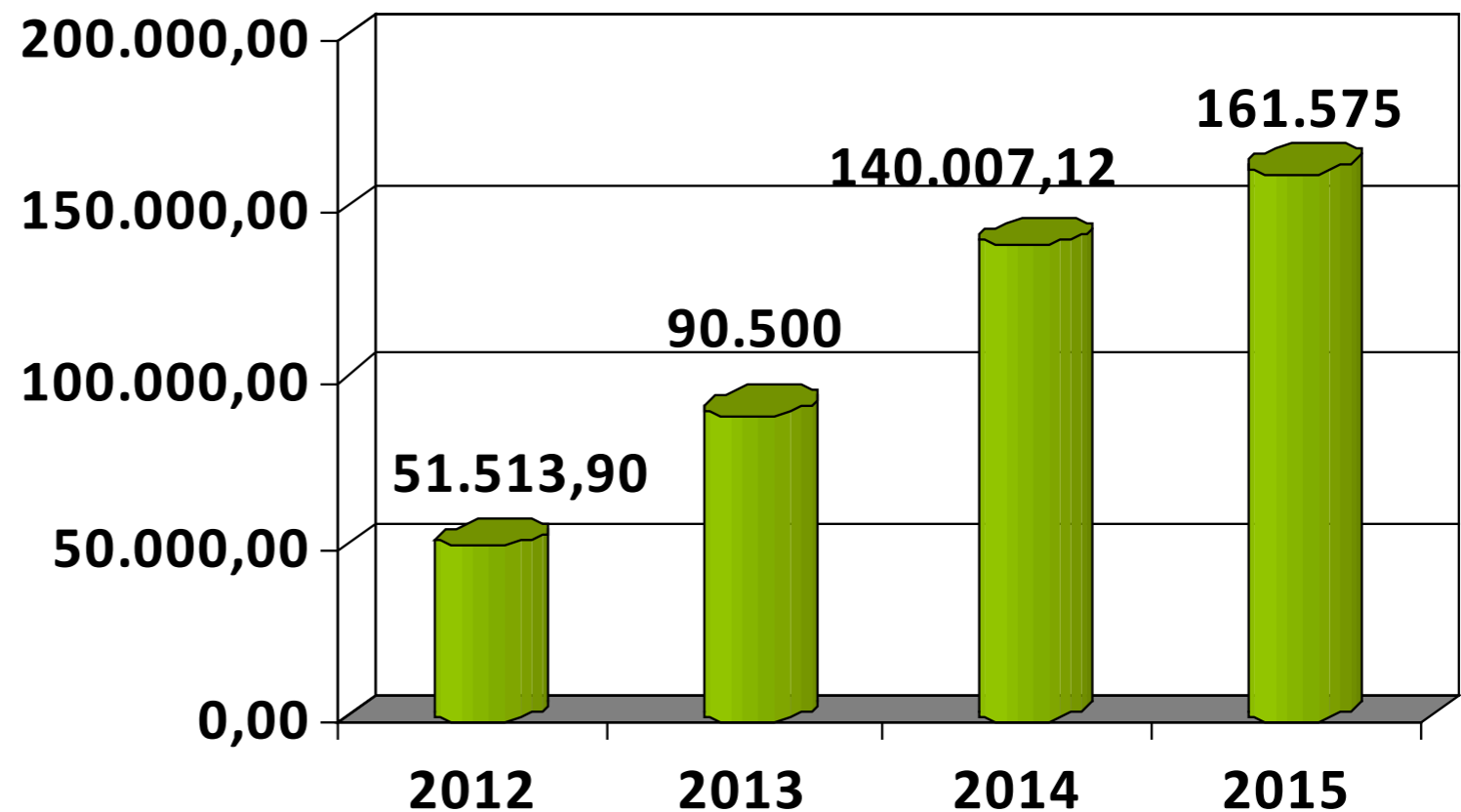
# FUNCIONAMENT D'OSONA TURISME

**EL 16 D'OCTUBRE DEL 2012 ES VA CONSTITUIR EL NOU ENS D'OSONA TURISME AMB UN CONSELL GENERAL FORMAT PER:**

- \_38 ajuntaments al 2012 > 46 ajuntaments el 2015
- \_3 associacions de privats

**PRESSUPOST ANUAL APROXIMAT DEL PLA D'ACCIONS D'OSONA TURISME:**

- \_2012: 51.513,9 euros.
- \_2013: 90.500 euros.
- \_2014: 140.007,12 euros
- \_2015: 161.575 euros.

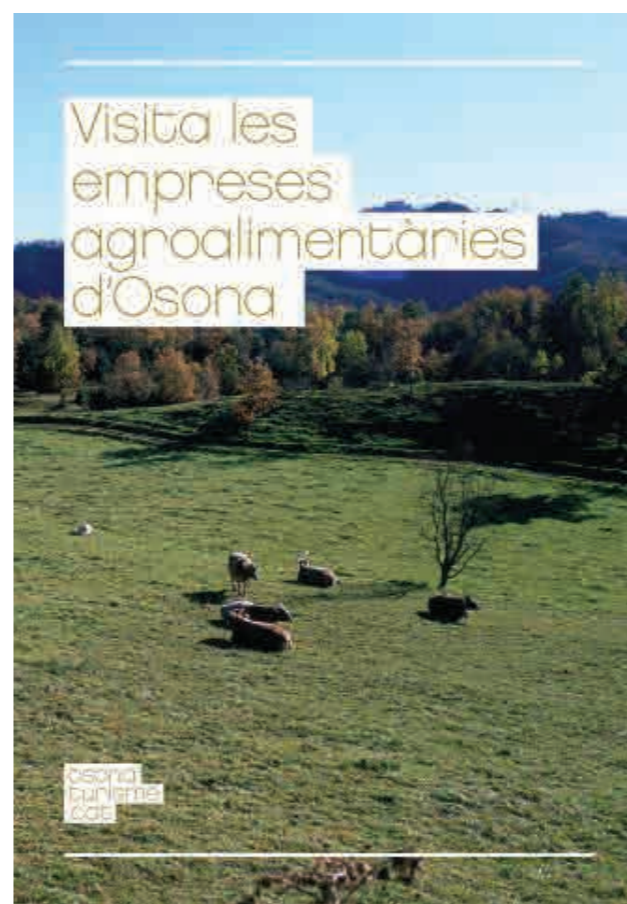




# PROJECTES DESENVOLUPATS

## COL·LABORACIÓ EN EL PROGRAMA PRODUCTES DE LA TERRA JUNTAMENT AMB L'ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DEL CONSELL COMARCAL.

- \_Edició d'un fulletó
- \_Edició d'un vídeo
- \_Calendari de visites Fet a Osona



### Fet a Osona

Voleu conèixer el procés d'elaboració artesanal de formatges, embotits, natafia i molts altres productes de la terra? Organitzem visites guiades de grups reduïts que inclouen transport i guia. De l'única cosa que us haureu de preocupar serà de gaudir al màxim per descobrir de primera mà els productes elaborats a Osona.

<p><b>27 de juny: Visita a Ratafia Bosch (Sant Quirze de Besora) i Collfred (Vidrà)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita a la destil·leria Ratafia Bosch, tast de licors i natafia.</li> <li>• Visita a la granja de Collfred, visita a l'obrador (embotits i carn), taller de picolles (6 d'obsequi), tastet d'embotits.</li> </ul> <p>Preu: 20 € per persona (inclou les visites, la degustació, el minibus i la guia acompanyant)</p>	<p><b>25 de juliol: Visita a Erre de Vic i Xarcuteria Roca (Vic)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita a Erre de Vic, audiovisual, visita a l'obrador i tast de productes.</li> <li>• Visita a l'obrador de Xarcuteria Roca, taller de botifarres (3 d'obsequi) i tastet d'embotits propis.</li> </ul> <p>Preu: 20 € per persona (inclou les visites i el guia acompanyant)</p> <p>Punt de trobada: pàrquing Erre de Vic a les 9.00h</p>
<p><b>5 de setembre: Visita a l'Herbari de Sau (Vilanova de Sau) i a Mas Lloriana (Sant Martí Sescorts - L'esquirol)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita a l'hort-herbari de l'Herbari de Sau, visita a l'assegador i obrador, tastet d'infusions i coca. Petit obsequi.</li> <li>• Visita a Mas Lloriana. Recollida amb carro de cavalls, visita a la granja d'animals, donar menjar a les gallines i recollir ous i explicació del que cal saber dels ous de gallina.</li> </ul> <p>Preu: 30 € per persona (inclou les visites, el dinar, el minibus i la guia acompanyant)</p>	<p><b>3 d'octubre: Visita Cervesa del Montseny (Balenyà) i la Castanya de Viladrau</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita a Cervesa del Montseny on es farà una introducció al món de la cervesa, es visitaran les instal·lacions explicant el procés de producció i es farà un tast de cerveses.</li> <li>• Visita al centre de tractament de la Castanya de Viladrau, torrar i tastar castanyes.</li> </ul> <p>Preu: 30 € per persona (inclou les visites, el dinar, el minibus i la guia acompanyant)</p>
<p><b>7 de novembre: visites culturals a Sant Esteve de Tavèrnoles i Sant Pere de Casserres i a Fussimanya</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita guiada a l'església romànica de Sant Esteve de Tavèrnoles.</li> <li>• Visita guiada al Monestir de Sant Pere de Casserres.</li> <li>• Visita a Fussimanya, audiovisual de presentació, visita a l'assegador de longanisses, tastet d'embotit.</li> </ul> <p>Preu: 30 € per persona (inclou les visites, el dinar, el minibus i la guia acompanyant)</p>	<p><b>5 de desembre: Cerveses Ausesken (Olost) + La Font Sostenible (Lluçà)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita a les instal·lacions de Cerveses Ausesken i tast de cerveses artesanals.</li> <li>• Visita a l'explotació ramadera de La Font i visita a l'obrador. Demostració de gos d'atura "sentir-se pastor per un dia" i visita a la casa parat.</li> </ul> <p>Preu: 25 € per persona (inclou les visites, la degustació, el minibus i la guia acompanyant)</p>

Podeu realitzar la inscripció a través de la Central de Reserves [www.osonaturisme.cat](http://www.osonaturisme.cat) o presencialment a l'Oficina de Turisme de Vic (Plaça del Pes - Llotja del Bot, Vic).

Per més informació: [info@osonaturisme.cat](mailto:info@osonaturisme.cat) 93 885 17 15

OSONA TURISME
   
 Descobreix l'essència



# PROJECTES DESENVOLUPATS

**COL·LABORACIÓ EN EL PROJECTE ESPORT I FEINA / CLÚSTER DE L'ESPORT  
JUNTAMENT AMB L'ÀREA D'ESPORTS DEL CONSELL COMARCAL.**

- \_Mapejat sector esport
- \_Creació grup motor
- \_Presentació al sector
- \_Creació de grups de treball

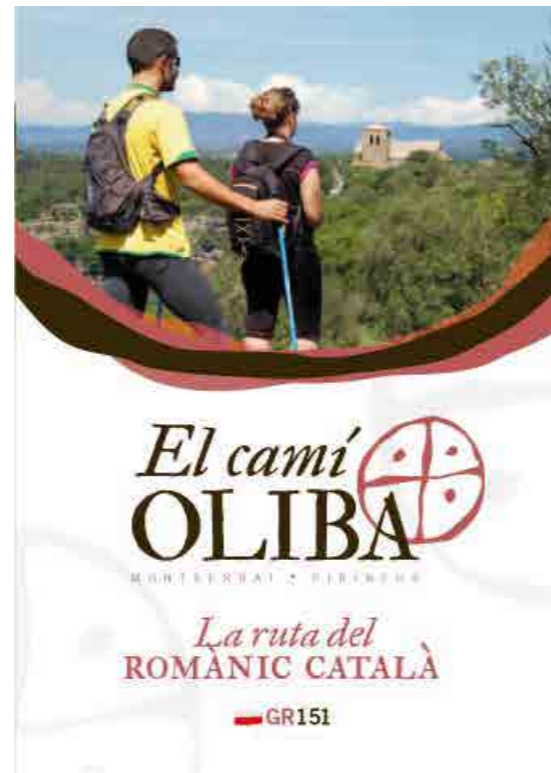




# PROJECTES DESENVOLUPATS

## MEMBRES DE L'ASSOCIACIÓ RUTES DEL ROMÀNIC.

- \_Projecte conjunt amb els consells comarcals del Bages i el Ripollès i els ajuntaments de Manresa, Vic, Ripoll i Sant Joan de les Abadesses.
- \_Gestió i dinamització del GR 151 Camí Oliba.
- \_Organització caminada amb gairebé 50 participants:





# PROJECTES DESENVOLUPATS

## MEMBRES DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE DEL PARC NATURAL DEL MONTSENY (CETS).

- \_Municipis d'Osona dins l'àmbit territorial de la CETS: El Brull, Viladrau, Seva, Balenyà, Centelles, Espinelves, Taradell i Tona.
- \_2 empreses d'Osona certificades per la CETS.
- \_Participació en els grups de treball i en els fòrums.





# PROJECTES DESENVOLUPATS

## GESTIÓ DEL CENTRE BTT PLANA DE VIC I DEL CENTRE BTT VALL DE SAU COLLSACABRA.

\_Gestió i manteniment dels centres amb un total de 28 rutes amb més de 450 quilòmetres senyalitzats.



**Centres BTT**





# PROJECTES DESENVOLUPATS

## IMPLANTACIÓ DE SENYALITZACIÓ DE LES RUTES DEL ROMÀNIC D'OSONA.

\_Canvi de la senyalització dels 47 recursos que conformen les rutes.



**i** Rutes del Romànic d'Osona

**St. Esteve de Tavèrnoles**

Magnífic exemplar romànic, erigit cap el 1083 i modificat el 1728 amb una nova façana. En destaca el bonic campanar i la decoració externa de l'absis.



Detall de l'interior de l'església

Aquest recurs forma part de les Rutes del Romànic de la comarca d'Osona: Ruta de Sant Pere de Casserres.



[www.osonaturisme.cat](http://www.osonaturisme.cat)







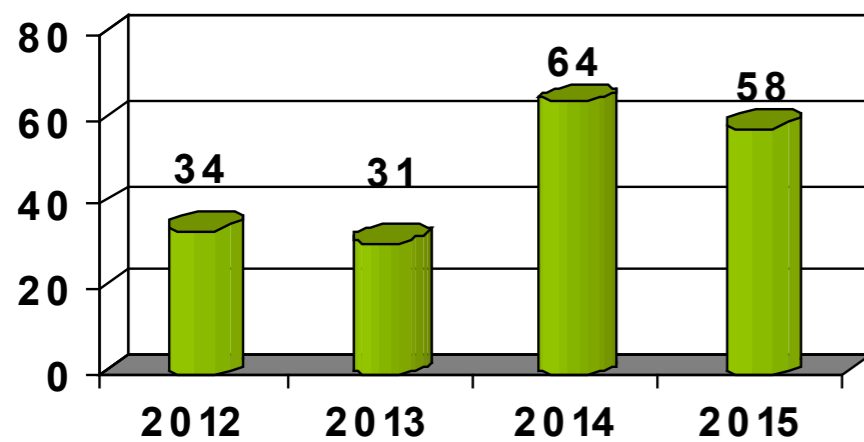
# PROJECTES DESENVOLUPATS

## SISTEMA INTEGRAL DE QUALITAT TURÍSTICA EN DESTINACIONS (SICTED)

\_Osona Turisme és l'ens gestor del SICTED a la comarca.

\_Gestió i implantació del sistema de qualitat. Al 2015 64 empreses adherides i 58 certificades.

**Evolució certificats SICTED**  
2012 - 2015



Compromiso  
de **Calidad Turística**  
Compromís  
de **Qualitat Turística**



# PROJECTES DESENVOLUPATS

## FORMACIONS

- \_Jornada de creació de producte: 30 participants
- \_Tallers de turisme: 3 cursos realitzats .
- \_Renovació Curs Punts d'Informació Turística: 21 establiments acreditats.





# PROJECTES A DESENVOLUPAR

## OSONA TERRITORI CAMPER:

\_12 municipis participants

\_475.000 € de pressupost amb una subvenció del 50% de la convocatòria de plans de foment de turisme de la Direcció General de Turisme.





# CAMPANYES DE PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ REALITZADES

## ASSISTÈNCIA A FIRES:

- \_Suport a 20 fires locals
- \_Presència a 4 fires a nivell de Catalunya
- \_Enviament de material a diferents fires internacionals a través de Diputació de Barcelona

## PROMOCIÓ AL MERCAT DEL DISSABTE A LA PLAÇA MAJOR DE VIC DE L'OFERTA COMARCAL

- \_Promoció de 12 esdeveniments de diferents municipis.



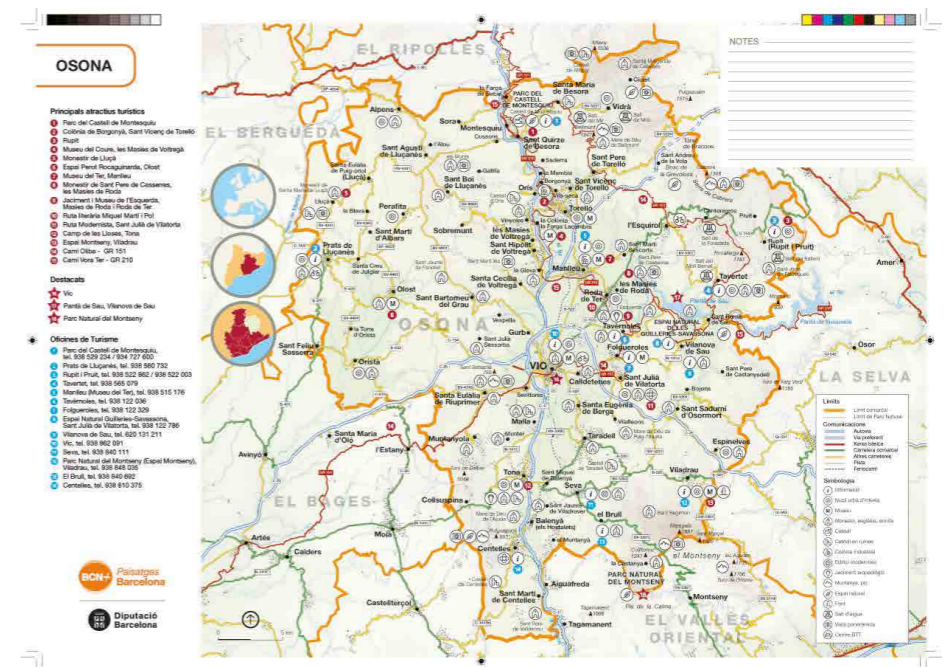
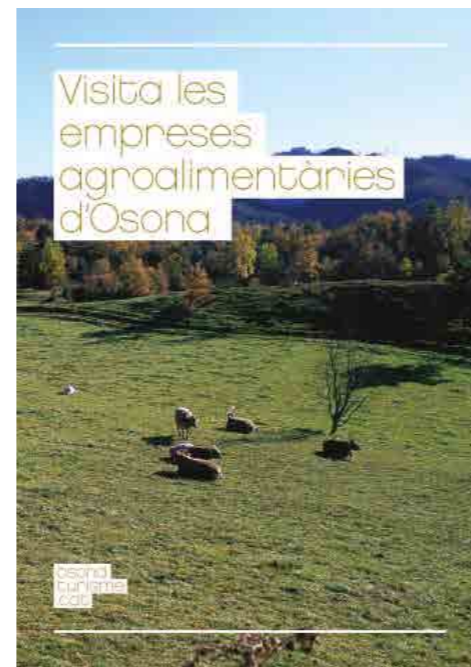
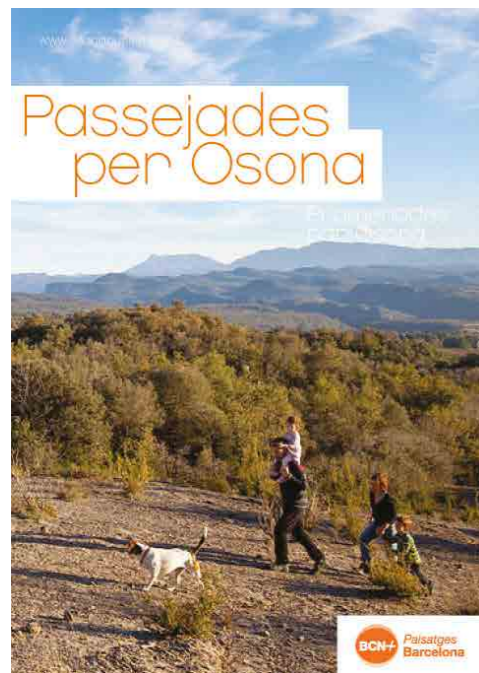


# CAMPANYES DE PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ REALITZADES

## EDICIÓ DE NOU MATERIAL PROMOCIONAL

\_Nous fulletons: Passejades per Osona; Centres BTT Osona; Visita empreses agroalimentàries; mapa comarcal.

\_S'està treballant en el nou fulletó "50 propostes per gaudir d'Osona".



# CAMPANYES DE PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ REALITZADES

ORGANITZACIÓ DE VIATGES DE FAMILIARITZACIÓ PROPIS O EN COL·LABORACIÓ AMB DIPUTACIÓ DE BARCELONA I L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

\_15 viatges de familiarització dirigits a intermediaris catalans, nacionals i internacionals.



# CAMPANYES DE PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ REALITZADES

## CAMPANYES DE PROMOCIÓ A TRAVÉS DELS CLUBS ESPORTIUS

- \_Material promocional per a distribuir entre els clubs esportius visitants i quan els clubs es desplacen.
- \_Retorn en estades i reserves de serveis i activitats.
- \_En torneigs internacionals els equips s'allotgen en establiments de la comarca.



# CAMPANYES DE PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ REALITZADES

## ANALÍTICA DIGITAL: DADES GENERALS

Dades generals  
d'osonaturisme.cat 2015

TEMPORALITAT:  
1 de gener a 6 de setembre 2015

**52.979**  
SESSIONS

**125.626**  
NÚMERO DE  
PÀGINES VISTES

**2:00**  
DURACIÓ MITJANA  
PER SESSIÓ



**40.841**  
USUARIS

**2,37**  
PÀGINES VISTES  
PER SESSIÓ

**76,16%**  
% DE SESSIONS  
NOVES

Dades generals  
d'osonaturisme.cat 2014

TEMPORALITAT:  
1 de gener a 6 de setembre 2014

**16.616**  
SESSIONS

**57.672**  
NÚMERO DE  
PÀGINES VISTES

**2:48**  
DURACIÓ MITJANA  
PER SESSIÓ



**12.701**  
USUARIS

**3,47**  
PÀGINES VISTES  
PER SESSIÓ

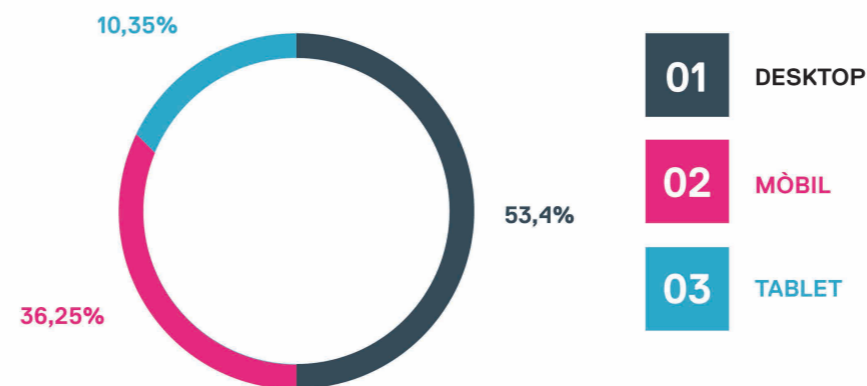
**76,43%**  
% DE SESSIONS  
NOVES



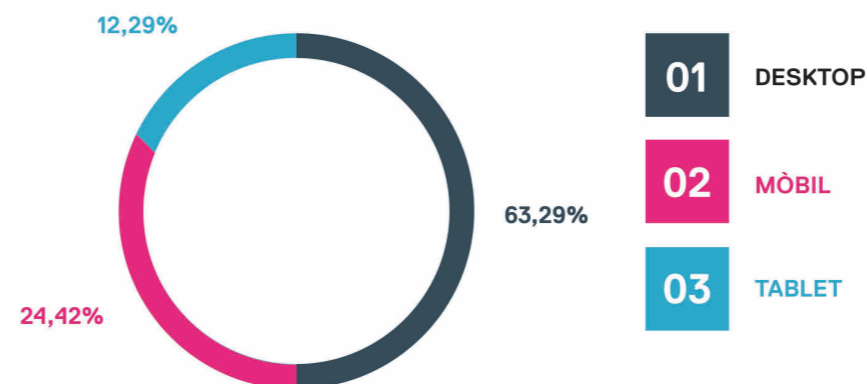
# CAMPANYES DE PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ REALITZADES

## ANALÍTICA DIGITAL: DISPOSITIU UTILITZAT PER ACCEDIR A LA WEB

Dispositiu utilitzat per accedir a la web (% 2015)



Dispositiu utilitzat per accedir a la web (% 2014)



# CAMPANYES DE PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ REALITZADES

## ANALÍTICA DIGITAL: PROCEDÈNCIA DEL TRÀFIC

Procedència del tràfic  
(% 2015)



ORGÀNIC



DIRECTE



SOCIAL



REFERÈNCIA

Procedència del tràfic  
(% 2014)



ORGÀNIC



DIRECTE



SOCIAL



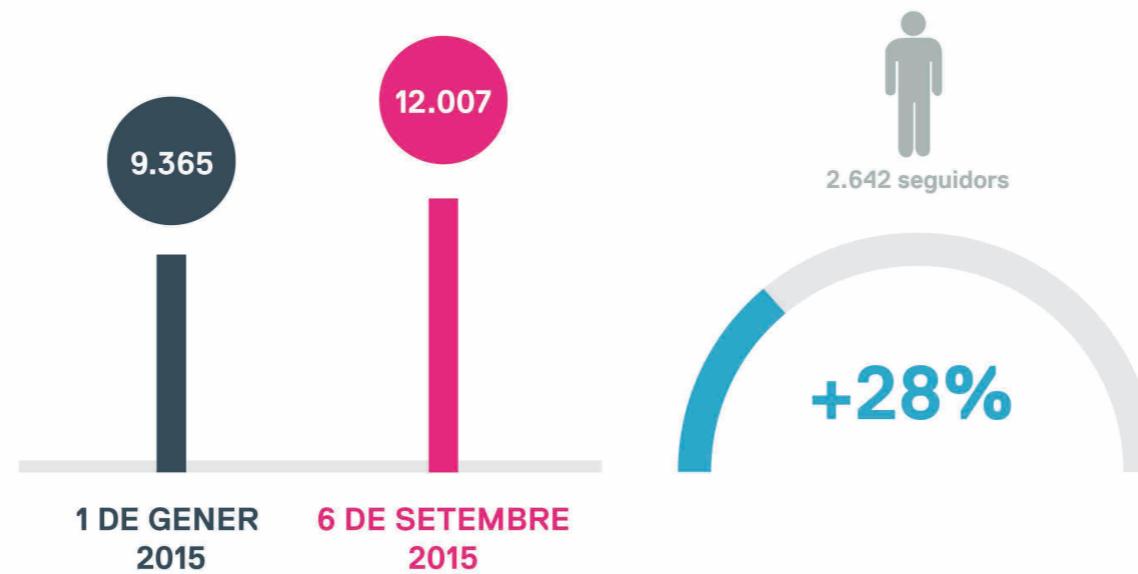
REFERÈNCIA



# CAMPANYES DE PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ REALITZADES

## ANALÍTICA DIGITAL :EVOLUCIÓ DE SEGUIDORS A FACEBOOK

Evolució de seguidors a Facebook



## IMPRESSIONS, VISUALITZACIONS I INTERACCIONS DELS CONTINGUTS A FACEBOOK

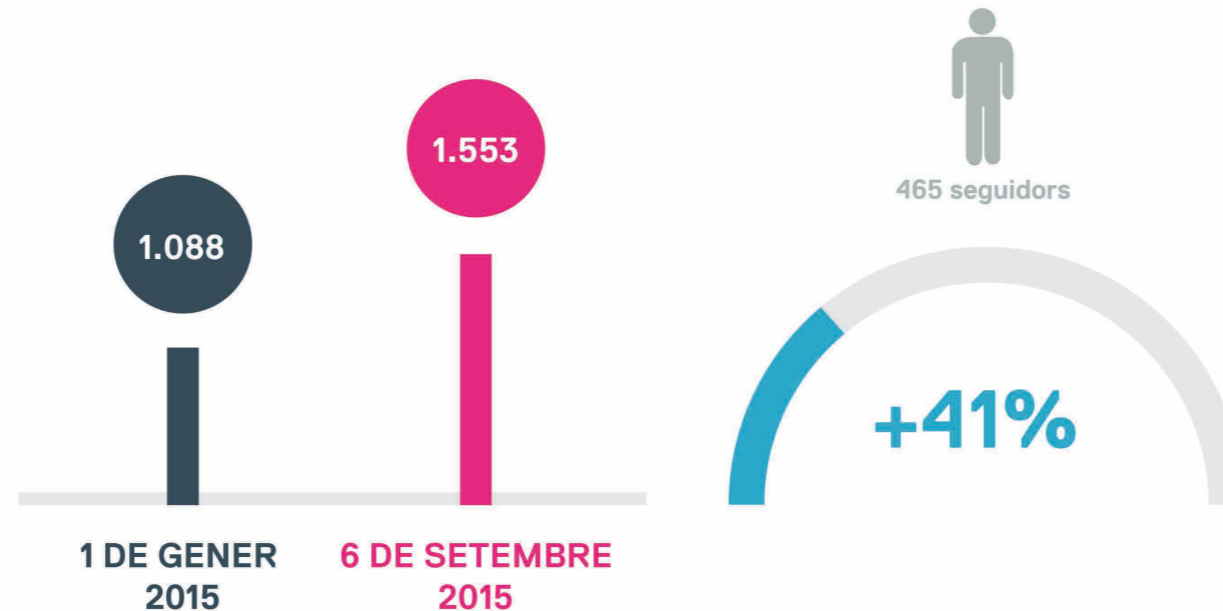
Impressions, visualitzacions i interaccions dels continguts a Facebook



# CAMPANYES DE PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ REALITZADES

## ANALÍTICA DIGITAL: EVOLUCIÓ SEGUIDORS A TWITTER

Evolució de seguidors a Twitter



## TAXA D'AMPLIFICACIÓ, CONVERSA I GRATIFICACIÓ A TWITTER

Taxa d'amplificació, conversa i gratificació a Twitter





# CAMPANYES DE PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ REALITZADES

## MÀRQUETING DE CONTINGUTS

\_43 articles propis. Més d'un article a la setmana.

\_250 continguts a les xarxes socials. Més d'un contingut diari.

\_El 77% del tràfic concentrat a "Seccions" i "Notícies"

[Tornar](#)

Voleu tastar les millors cerveses artesanals i gaudir d'una demostració de gos d'atura? Apunteu-vos a la nova i darrera activitat del 'Fet a Osona'

Voleu gaudir d'un matí de dissabte diferent? El proper 5 de desembre, us esperem a la nova i darrera activitat del Fet a Osona.



En aquesta ocasió, visitarem les instal·lacions de Cerveses Ausesken a Olost, on descobrirem, pas a pas, el procés d'elaboració de la cervesa artesana i gaudirem d'un tast. Seguidament, us desplaçarem a l'explotació ramadera de la Font Sostenible, una finca de tradició pagesa ubicada al terme de Lluçà, al bell mig del Lluçanès.

Aquesta tradicional explotació agrícola i ramadera familiar, s'ha convertit en un espai multidisciplinari que engloba la reserva natural, turisme rural, aula ambiental, producció de biomassa i la producció de carn de vedella i xais nascuts i criats a casa de manera totalment natural, respectant els ritmes naturals en l'engreix del bestiar. Durant la vostra estada, gaudireu d'una visita a l'obrador, a la casa pairal i d'una original activitat, ideal per anar amb nens; ens referim a la demostració de gos d'atura: "sentir-se pastor per un dia".

Finalment, gaudireu d'un exquisit dinar-degustació amb productes propis de la Font. Així doncs, tindreu l'oportunitat d'assaborir les delicatessen d'aquesta granja. No us ho voleu perdre? Preneu nota de tots els detalls:

- Punt de trobada: a les 9 h a l'estació d'autobusos de Vic i tornada al voltant de les 16.30 h a la mateixa estació d'autobusos. Tots els desplaçaments es faran conjuntament amb un microbús.
- Grup màxim de 20 persones per sortida.
- Guia acompanyant durant el trajecte.
- Preu visita: 25 € per adult i 12 € per a infants (fins a 12 anys). El preu inclou: visites, la degustació, el microbús i la guia acompanyant.

No us ho penseu més, veniu a tastar les millors cerveses artesanals i a gaudir en família de l'explotació ramadera de la Font Sostenible de Lluçà. Si encara no us heu inscrit, afanyeu-vos, les places són limitades. Us hi esperem!

Podeu fer les inscripcions a través de la [CENTRAL DE RESERVES](#) o presencialment, a l'oficina de turisme de Vic, situada a la Plaça del Pes - Llotja del Blat.

**Per a més informació:** envieu un e-mail a: [info@osonaturisme.cat](mailto:info@osonaturisme.cat) o truqueu al: 93 885 17 15.

**Osona Turisme**  
4 hores ·

Voleu tastar les millors cerveses artesanals i gaudir d'una demostració de gos d'atura? Apunteu-vos a la nova i darrera activitat del 'Fet a Osona' --> <http://goo.gl/2C7YYI>



Voleu tastar les millors cerveses artesanals i gaudir d'una demostració de gos d'atura?...

Voleu gaudir d'un matí de dissabte diferent? El proper 5 de desembre, us esperem a la nova i darrera activitat del Fet a Osona. |

OSONATURISME.CAT

M'agrada Comenta-ho Comparteix

A A 16 persones els agrada.

1 compartició

Escriu un comentari...

# CAMPANYES DE PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ REALITZADES

## EMAIL MÀRQUETING DE CONTINGUTS

- \_Base de dades amb més de 5.000 usuaris
- \_Enviament de 22 newsletters
- \_19,3% d'obertura dels newsletters



**VINE A LA CAMINADA DEL CAMÍ OLIBA:  
NATURA, ESPORT I CULTURA. NO T'HO PERDIS!  
(Tram Vic - Sant Pere Casserres)**



**Diumenge 25, no et perdis la Caminada del  
Camí Oliba (tram Vic-Sant Pere de Casserres):  
natura, esport i cultura.**

**INSCRIU-TE AQUÍ!**

Data límit d'inscripcions 22 d'Octubre.



# CAMPANYES DE PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ REALITZADES

## CAMPANYES PUBLICITÀRIES

### ONLINE

- \_Fires
- \_Marca
- \_Pobles amb encant
- \_Fet a Osona
- \_Diaris digitals

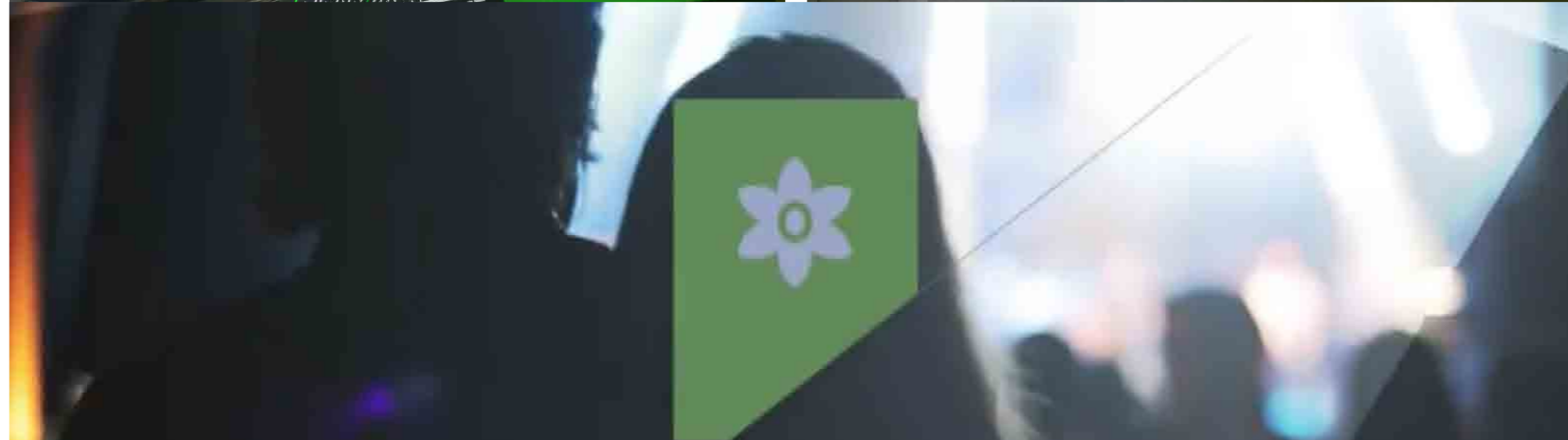
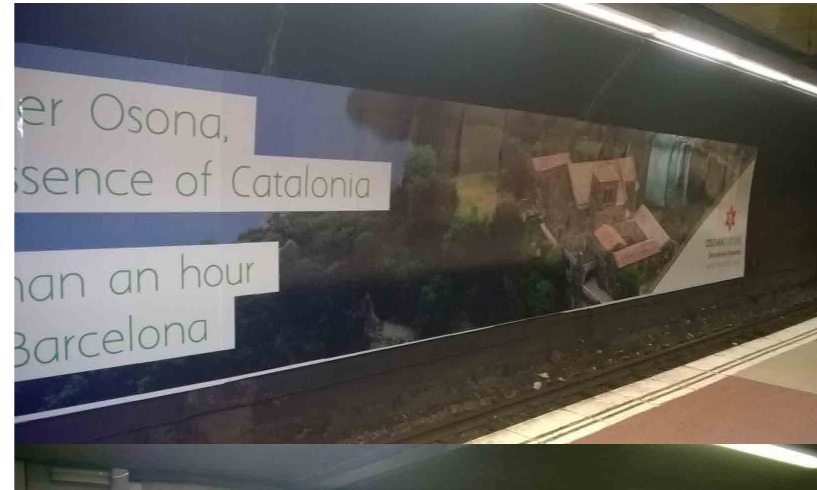
### OFFLINE

- \_Metro
- \_Diaris
- \_Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

# CAMPANYES DE PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ REALITZADES



OSONA TURISME  
Descobreix l'essència



**Fet a Osona**

**Visita a Sant Esteve de Tavèrnoles | Sant Pere de Casserres | Embotits Fussimanya:**

**7 de novembre:**

- Visita guiada a l'església romànica de Sant Esteve de Tavèrnoles.
- Visita guiada al monestir de Sant Pere de Casserres.
- Conèixer Embotits Fussimanya: introducció al món dels embotits a través d'un audiovisual, visita a l'asseccador de longanisses i un tast d'embotits.
- Dinar al restaurant Fussimanya.

**10€ per persona (El preu per a nens de fins a 12 anys és de 15€)**  
Inclou el viatge al tren de l'Estació de Fussimanya al golf i el transport.  
Per a més informació: [info@osonaturisme.cat](mailto:info@osonaturisme.cat), [www.osonaturisme.cat](http://www.osonaturisme.cat), tel. 93 885 17 15.

  
**OSONA TURISME**  
Descobreix l'essència





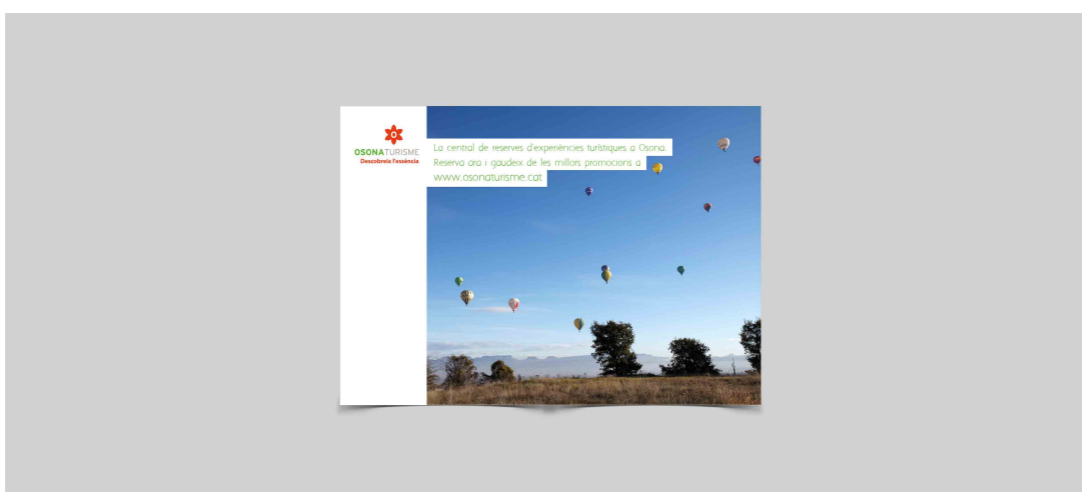
# CAMPANYES DE PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ REALITZADES

## ELEMENTS GRÀFICS I PRODUCCIONS

- \_Carpes
- \_Eскурadents
- \_Fires
- \_Banderola per pista esportiva
- \_Flyer i roller reserva la teva experiència – central de reserves
- \_Accions promocional a través de l'esport



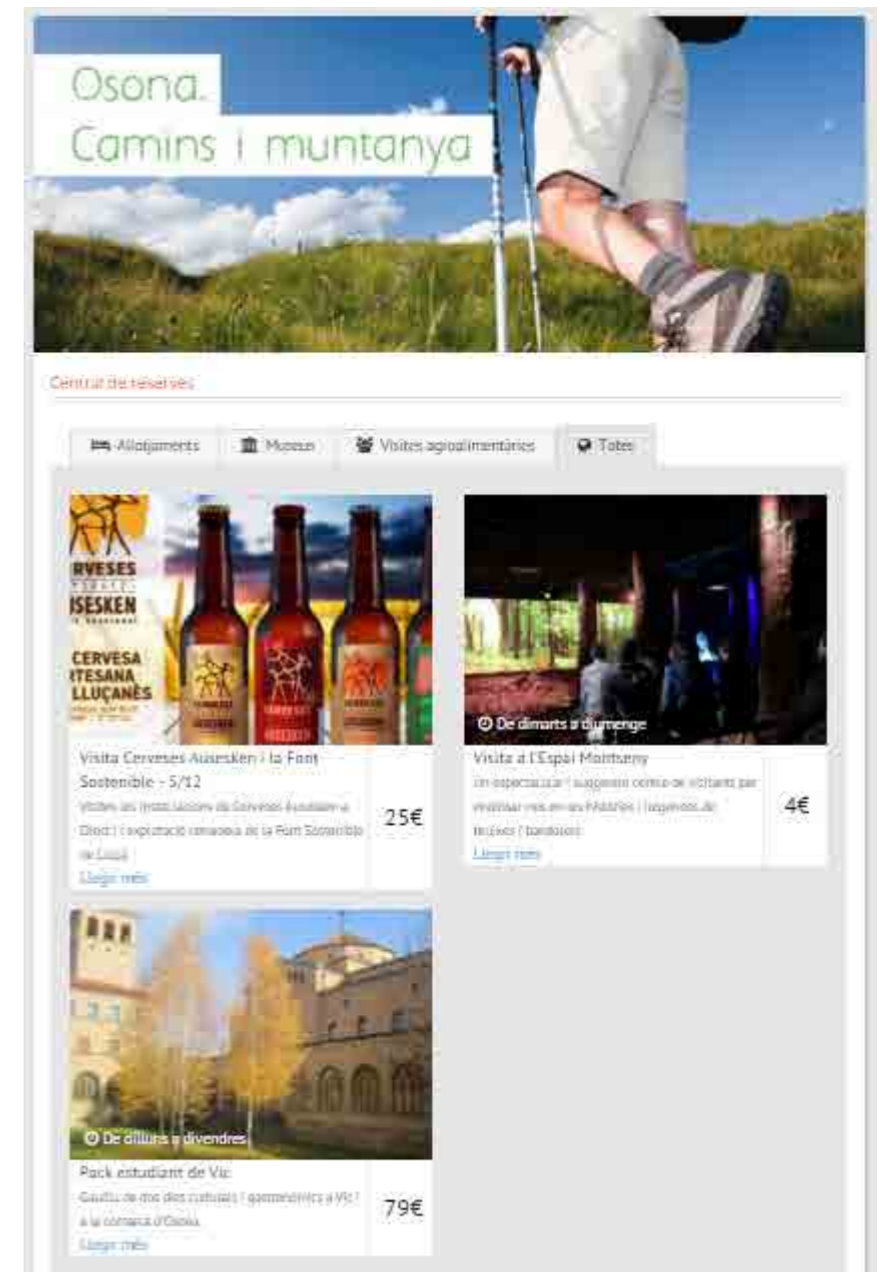
# CAMPANYES DE PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ REALITZADES



# CAMPANYES DE PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ REALITZADES

## CENTRAL DE RESERVES

- \_Iniciant procés de posicionament de la central
- \_Creació de paquets turístics

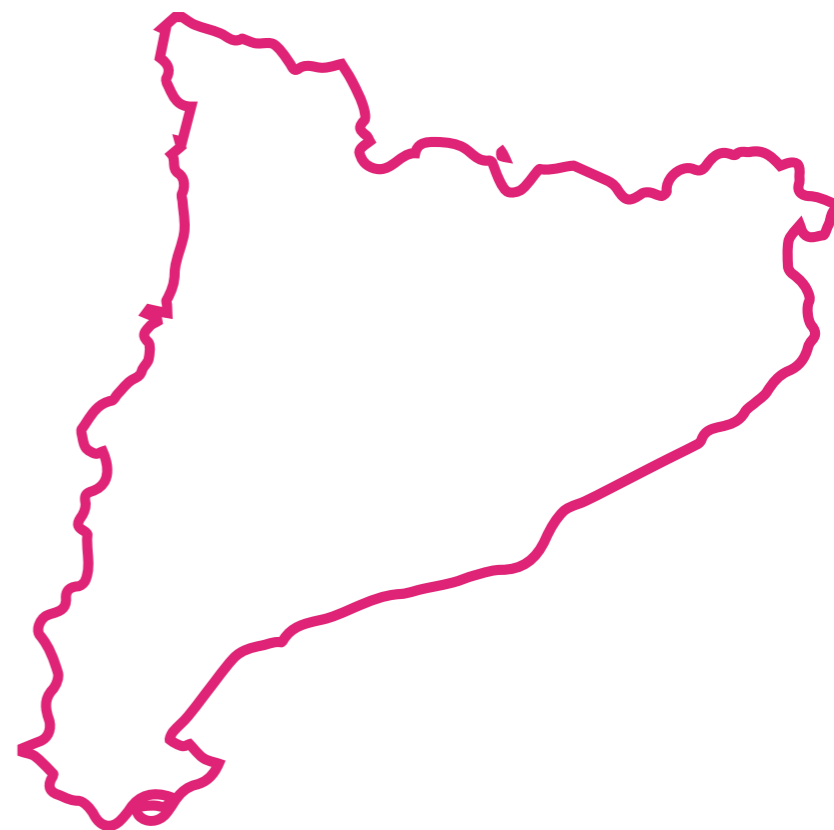
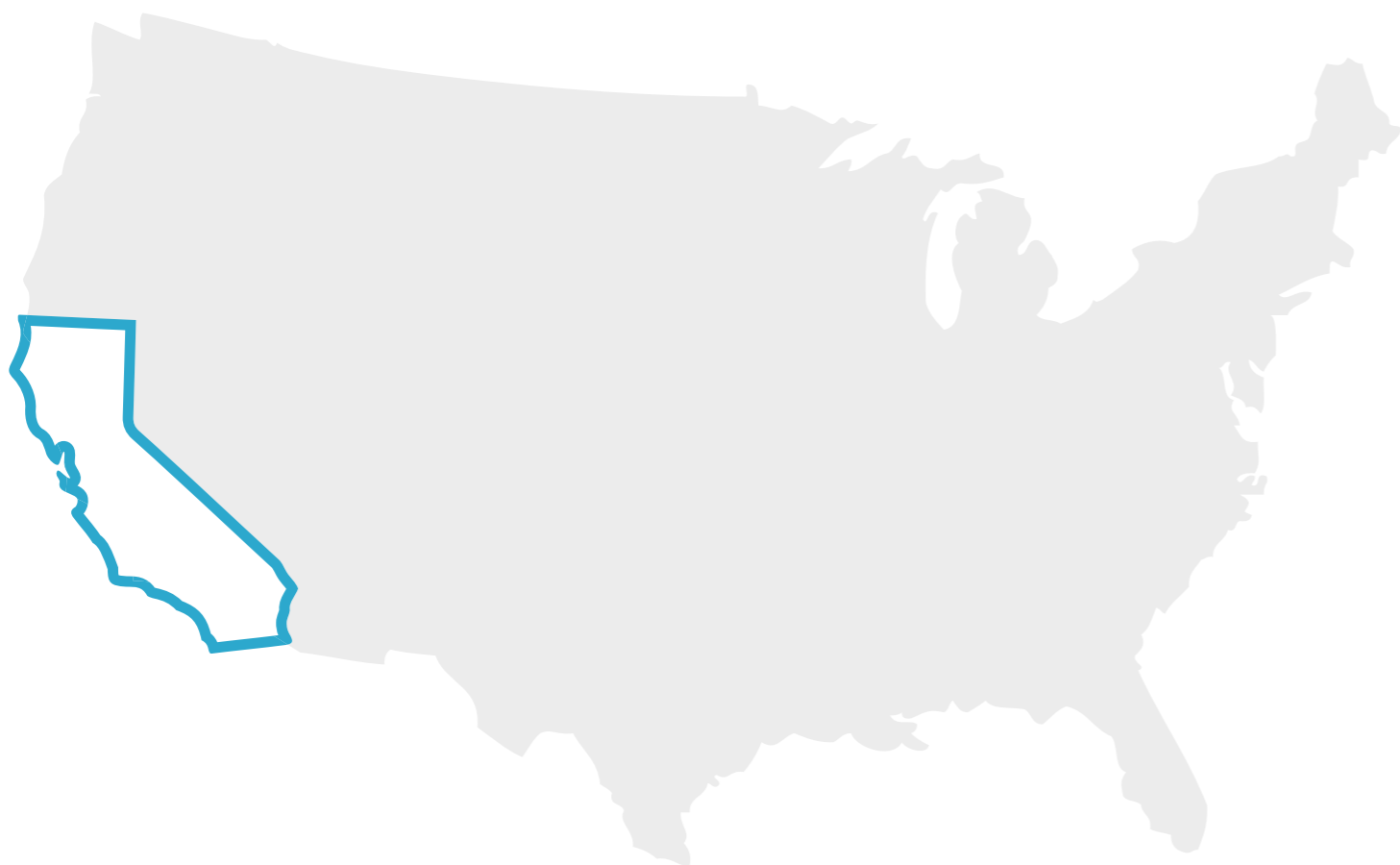




# CAMPANYES DE PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ REALITZADES

## RELACIONS PÚBLIQUES

\_Contactes amb intermediaris i influencers. Dues campanyes: una a Catalunya i l'altre a USA.



# CONeixEMENT I PLANIFICACIÓ

## SISTEMA D'ANÀLISI I INTERPRETACIÓ DE DADES

- \_Poc ús de la marca Osona
- \_Extracció valiosa de dades per l'estrategia del 2016



# CAMPANYES DE PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ REALITZADES

## IMPACTES ALS MITJANTS DIGITALS

\_Des del setembre del 2015 s'ha implementat un nou sistema d'anàlisi i monitorització de la presència d'Osona Turisme a la xarxa. Aquest nou sistema analitza tant els mitjans digitals, els blocs, com les xarxes socials. El sistema ZipZap Monitor ha extret i analitzat les aparicions turístiques comarcals i municipals d'Osona des del setembre. Aquestes aparicions als mitjans digitals ens indiquen que la valoració publicitària de les aparicions arriba als 962.440€

# CONCLUSIONS

- 1\_ Com s'observarà a les dades estadístiques de l'annex, de les 8 oficines de turisme de la comarca, 7 han tingut increments substancials de visitants. Segons les dades estadístiques recollides de les oficines i punts d'informació de la comarca la majoria han tingut increments substancials de visitants.
- 2\_ Les estadístiques dels museus comarcals, són disperses. Dels 9 museus dels que disposem dades estadístiques, 5 han tingut increments i 4 han tingut descensos. Aquestes dades ens indiquen que es necessita realitzar una campanya de promoció dels museus de la comarca.
- 3\_ El treball iniciat vers la promoció dels paquets turístics ha començat a donar els seus fruits. S'han efectuat poques vendes, però s'ha donat a conèixer el servei i l'evolució del sistema de paquets turístics -com a gran novetat- permetrà els propers mesos que el viatger pugui crear el seu propi paquet turístic, sense limitacions.
- 4\_ L'atracció de públic a partir de l'activitat esportiva ordinària a la comarca és un dels reptes plantejats pels 2016.
- 5\_ Des del setembre, s'ha implementat el nou sistema de monitorització i anàlisi de dades a la xarxa. El nou sistema ens indica que el valor publicitari de les aparicions als mitjans de comunicació digitals és de 962.440€
- 6\_ El sistema d'anàlisi utilitzat durant els primers mesos del 2015 ens han proporcionat informació molt valuosa, la principal, que tant la marca Osona com les marques de cada un dels municipis i dels establiments turístics comarcals, són pràcticament inexistentes. De l'anàlisi extraïem aquestes conclusions:
  - Hem de treballar campanyes trimestrals de la marca Osona, ja que la marca Osona encara no és coneguda.
  - Ens hem d'aprofitar de la marca Vic per atreure públic a altres municipis de la comarca.
  - Els municipis encara tenen molt camí a fer per aconseguir crear marques reconegudes.
  - Els museus gaire bé no tenen presència a la xarxa.
- 7\_ Hem aconseguit un increment de visitants a la web del 300%.
- 8\_ L'ús de la xarxes socials, en especial del Facebook, és fonamental per a la difusió de continguts d'Osona Turisme.
- 9\_ La pàgina de Facebook d'Osona Turisme rep més visites que la pròpia pàgina web.
- 10\_ El tràfic web procedent de les xarxes socials ha passat del 4.93% al 21.58%.
- 11\_ Hem de crear continguts en altres idiomes. Fins ara només s'han creat en català. A partir del més de novembre s'estan creant continguts en català, castellà, anglès i francès.

# CONCLUSIONS

12\_ El gran volum de seguidors a les xarxes el tenim a Barcelona. Hem de treballar l'adquisició de públic de la resta de Catalunya, de la resta d'Espanya i de França. Per això, el 2016 es treballaran accions per captar aquest públic (ja ho comencem a fer amb la introducció de continguts amb tots els idiomes)

13\_ El Twitter d'Osona Turisme s'ha convertit en la referència dels comptes de Twitter del sector turístic de la província de Barcelona i per extensió de Catalunya.

14\_ La creació de continguts, la qualitat i la quantitat dels mateixos és un dels elements fonamentals de la comunicació d'Osona Turisme. És l'eix de totes les accions comunicatives, sense contingut qualitatiu i sense la quantitat de contingut que hem generat no haguéssim aconseguit aquestes fites.

15\_ Al pla d'accions pel 2015 ens vam comprometre a treballar el sistema d'enviament de newsletters i l'increment de la base de dades. Hem arribat a tenir una base de dades de més de 5.000 usuaris i s'han enviat un total de 22 newsletters.

16\_ Les campanyes publicitàries digitals on s'han abocat més esforços durant el 2015 han estat en la promoció de les Fires comarcals. Arribant a centenars de milers de persones i, per tant, donant a conèixer fires que fins ara no havien traspassat l'àmbit local/comarcal.

17\_ S'ha fet un treball constant per posicionar la marca Osona. Malgrat els avenços que es van produir, hem de ser conscients que el treball de posicionament d'una marca és molt lent i costós. Per això, a més de les accions dutes a terme al 2015 (metro, FGC, vídeos,...), el 2016 es pretèn realitzar una campanya trimestral amb l'objectiu de lligar la marca Osona amb un element característic de la comarca (Camper, Senders i Camins,...)

18\_ Treballar la marca d'Osona a partir dels "Pobles amb encant" també ha estat un encert. Tant per la promoció de marca com per l'increment de visitants d'aquestes destinacions. Així ho demostren les dades dels punts d'informació turístic dels pobles amb encant d'Osona

19\_ El disseny i la producció de les "Carpes" d'Osona ha estat un altre dels grans encerts del 2015. Aquestes carpes donen una gran visibilitat a la promoció offline que es realitza des d'Osona Turisme.





**OSONATURISME**  
Descobreix l'essència

