

**VIA
VIC**

Participació i Transparència

15 d'abril de 2015



**VIA
VIC**

Sumari

- La nostra visió de la participació ciutadana
- Presentació de la llista
- La transparència a Via Vic
- Torn de participació i clausura





VIA
VIC

Visió de participació ciutadana

Lluís Casellas Castells

A silhouette of a diverse crowd of people, including men, women, and children, standing against a yellow background.

VIA
VIC

Presentació de la llista

Lluís Casellas Castells



1

Lluís
Casellas
Castells

“Portarem al govern de la ciutat la veu i la capacitat de gestió de la ciutadania, sense els filtres i els interessos dels partits polítics”





2

Mari
Moyano
Fernandez

“Sovint s’oblida que l’habitatge és un dret. L’habitatge social ha d’estar a l’abast dels joves, de la gent gran, i de les persones amb dependència”



3

Rosa M.
Varela
Manubens

“Som gent de Vic que té entusiasme i sentit comú per treballar en benefici del conjunt de vigatanes i vigatans”





4

Jaume M. March Amengual

“A Via Vic mirem el futur: aplicar el concepte de Smart Cities (Ciutat Intel·ligent) a Vic no és cap utopia, és una via clara d'estalvi energètic”



5

Marta Puidesens Vilà

“Dedicarem esforços i recursos en Educació en el més ampli sentit de la paraula. La millor garantia de futur és la inversió en Educació”





6 Jordi Ponsa Vidal

“La independència de Catalunya és el nostre compromís personal i de partit. Compartim i subscriuim tots i cadascun dels punts que des de l'ANC, AMI i Òmnium es proposen”



7 Laura Mundó Fornell

“Donarem suport als joves que marxin a l'estranger a estudiar o a treballar”





8

David
Puig Sasllós
Iglesias

“L’esport és també una eina educativa,
que no desaprofitarem. L’educació és
cosa de tots”



9

Sílvia
Grabolosa
Caralt

“Sabem com ajudar directament a les
famílies amb nens a escoles bressol”





10 Moisés Alsina Ruiz

“Perquè som gent que desitgem i aspirem a un país millor, independent, lliure i més just. Farem tot el que calgui perquè esdevingui una realitat!”



11 Teresa Castany Roma

“Volem que la gestió de la ciutat sigui eficient, útil, adequada, i amb una total transparència”





“Som gent clara, transparent. Anem de cara, sense embuts, i tenim clar què volem fer per la ciutat i perquè i com ho farem”

12

Sergi
Rifà
Vilarrasa



“No volem fer carrera política: volem fer Ciutat!”

13

Josep
Roviró
Alemany





14 Rosa Bayot Gol

“No només hi ha cotxes i carrers a Vic: també s'ha de preservar l'anella verda i els espais rurals”



15 Marilen Herrero Villalba

“La finalitat de les polítiques públiques ha de ser sempre la cohesió social, el bé comú i el benestar i la dignitat de les persones”



16

Ariadna
Bosom
Diumenjó

“Millorar l’economia a costa de l’ensenyament i la sanitat és un disbarat. Des de l’Ajuntament farem el que estigui a les nostres mans per corregir-ho”



17

Nicolau
Roig
Juarez

“La idea de “progressar” ha de ser la consigna que permeti fomentar noves iniciatives, tant en el terreny de l’educació com en el de l’economia”



18

Anna
Illamola
Zabala

“Vic ha sigut, històricament, una de les ciutats més importants de Catalunya. Cal que recuperem l’orgull i el respecte que com a ciutat ens mereixem”



19

Aman
Vila
Barfull

“A Via Vic ens uneix un únic objectiu, la ciutat de Vic, i uns mateixos ideals: independència, sobiranisme i vocació social”





20

Anna Bonafont Castillo

“La cultura popular i tradicional forma part essencial d’una manera de ser. El camí iniciat amb la Festa Major és la nostra via a seguir”



21

Bernat Domènech Laybros

“Hem de portar l’Administració a casa
pels casos de dependència i gent gran”





22

Josep
Alsina
Vilamala

“Crearem una oficina mòbil per a tràmits on-line per a qui no tingui accés a Internet”



23

Xavier
Arrom

“Una gestió eficaç i transparent és aquella que s’explica i que tothom entén”



VIA
VIC

La transparència a Via Vic

Jaume M. March Amengual



VIA
VIC

Transparent

Molt clar d'expressió, que deixa veure el sentit sense dificultat

diccionari.cat



VIA
VIC

Pressupost Despeses

Disseny campanya	2.541,00€
Elements de promoció campanya (tríptic, fulletons, samarretes..)	3.287,57€
Eines de promoció (web, espàndex, faristol..)	1.650,44€
Publicitat en mitjans	2.640,22€
Actes de campanya	1.936,00€
Suport logístic	1.367,30€
Despeses de constitució	242,00€

Total despeses (IVA inclòs) 13.664,53€

VIA
VIC

Pressupost Ingressos

Aportacions militants	4.150,00 €
Préstec personal	8.000,00 €

Pendent aportacions 1,514,53 €

Total ingressos 13.664,53 €



“A Via Vic entenem la política
com un acte de servei a la
ciutadania”



VIA
VIC

Torn de participació





Deixeu-vos
temptar

