

25^e mercat de música
viva de vic



del 12 al 15
de setembre de 2013



- **INTRODUCCIÓ**
 - VALORACIÓ DE L'IMPACTE ECONÒMIC DEL MMVV-MVLab 2013
 - Aspectes generals
 - Perfil Comprador
 - Perfil Venedor
 - VALORACIÓ DE LA QUALITAT DEL MMVV-MVLab 2014
 - CONCLUSIONS

Introducció: Objectius de l'estudi

Mesurar i avaluar l'impacte econòmic del MMVV-MVLab 2013 sobre la indústria musical.

- Mesurar el volum de negoci real que es va generar arrel de l'edició del 2013 del MMVV-MVLab;
- Comparar els resultats amb les estimacions projectades en l'estudi anterior;
- Presentar el valor tant de la contractació pública com de la privada, les característiques de la contractació i la seva internacionalització.

Avaluar la qualitat del MMVV-MVLab 2014 i fer-ho de manera comparada respecte l'edició de 2013.

- Avaluar la qualitat de l'edició 2014 i la seva eficiència en la consecució dels objectius dels agents implicats;
- Analitzar l'evolució del perfil de les entitats registrades i el procés d'internacionalització;
- Mesurar la capacitat de negoci concentrat en l'edició de 2014 del MMVV-MVLab i projectar l'impacte econòmic a futur;
- Monitoritzar el posicionament i la notorietat de la marca MMVV-MVLab en el circuit comercial de la indústria musical per l'any 2014.

Introducció: Metodologia de l'estudi

● **Fase de recollida d'informació** mitjançant tècniques quantitatives: enquestes *online* i telefòniques. El treball de camp s'ha fet en dues fases, una per avaluar l'impacte econòmic que ha generat el Mercat de Música Viva de Vic en la seva edició de 2013, i l'altre per avaluar la qualitat final en la seva edició de 2014. Ambdós camps s'han realitzat a partir d'una enquesta estructurada i dirigida a les diferents entitats registrades en el MMVV-MVLab en cada una de les edicions. Les enquestes s'han fet en quatre idiomes per tal de cobrir tot l'univers (català, castellà, anglès i francès).

Es van llençar dues onades d'enquestes *online*, cadascuna de les quals va estar completada per enquestes telefòniques per acabar d'assolir la mostra final:

- La primera onada d'enquestes, destinades a avaluar l'impacte econòmic generat per l'edició de 2013 del MVLab i donar continuïtat a l'estudi encetat l'any anterior, es va realitzar entre els mesos de juliol, agost i setembre de 2014. Les enquestes *online* es van enviar a 328 entitats registrades al MMVV-MVLab 2013, de les quals, conjuntament amb el reforç telefònic, se n'han obtingut **175 enquestes, amb un marge d'error de +/- 5,1% per a un nivell de confiança del 95%**.
- La segona fase d'enquestes es van llançar passada una setmana de l'acabament de la 27a edició del MMVV-MVLab fins la tercera setmana de novembre de 2014. Les enquestes es van enviar a 357 entitats registrades com a professionals de les quals s'han obtingut un total de **134 enquestes completades, amb un marge d'error de +/- 6,7% per a un nivell de confiança del 95%**.
- **Fase d'anàlisi de resultats**, el fruit de la qual presentem en aquest informe preliminar.

Introducció: Fitxa tècnica

- **Nom:** Mercat de Música Viva de Vic. MVLab 2013 i 2014.
- **Àmbit territorial:** Català, espanyol i estranger.
- **Univers objecte d'estudi:** Està format per totes les entitats registrades en el MMVV-MVLab 2013 (328 entitats) i en el MMVV-MVLab 2014 (357 entitats).
- **Grandària de la mostra: 175 entitats** assistents a l'edició de 2013 del MMVV-MVLab i **134 entitats** assistents a l'edició de 2014 del MMVV-MVLab.
- **Procediment de mostreig:** El procediment de selecció de les entitats s'ha realitzat a partir de la base de dades que l'esdeveniment ens va facilitar per cadascuna de les edicions.
- **Mètode de recollida d'informació:** Enviament d'enquestes estructurades i dirigides en suport telemàtic a totes les entitats registrades en la edició 2013 i 2014 del MMVV-MVLab. Cada setmana s'han anat realitzant controls de camp i recordatoris *online* a aquelles entitats que no havien respost per tal d'obtenir una òptima representació. Per assolir aquesta representació, en les darreres setmanes es va dur a terme l'administració telefònica del mateix qüestionari a aquelles entitats que per diversos motius no havien pogut respondre telemàticament. La durada promig de l'enquesta ha estat d'uns 10 minuts per l'enquesta d'impacte econòmic i un promig de 17 minuts per l'enquesta de valoració de la qualitat firal.
- **Error mostral associat:** Per al conjunt de la mostra l'error mostral associat al treball de camp de 2013 és del +/- **5,1%** i +/- **6,7%** per l'edició de 2014, amb un nivell de confiança el 95%, en el cas de màxima indeterminació ($P=Q=50\%$).

Introducció: Tipologia d'entitat i agrupacions de categories per l'anàlisi

A partir de la primera pregunta del qüestionari ('*A quin tipus d'entitat/empresa representa*') s'ha creat una variable d'agrupació en diferents categories que són les utilitzades per a l'anàlisi.

La variable resultant és la següent, on s'especifica per cada categoria la tipologia d'entitat:

- **Compradors (programadors) privats:** Espai/Sales (de gestió privada), Festival (de gestió privada), Fira (de gestió privada), Distribuidora/Productora (en el seu rol de compradores) i Discogràfica.
- **Compradors (programadors) públics:** Ajuntaments, Equipaments municipals, Institucions i Altres Administracions Públiques, Festival (de gestió pública) i Fira (de gestió pública).
- **Compradors institucionals:** Associacions i Fundacions. En aquesta categoria les entitats que s'hi han inclòs generen contractació.
- **Venedors:** Agent, Grup/Artista i Distribuïdora/Productora (en el seu rol de venedores).
- **Altres proveïdors del sector**
- **Àmbit institucional:** Institucions i Altres Administracions Públiques, Associacions i Fundacions. En aquesta categoria les entitats que s'hi han inclòs no tenen cap rol directe en la creació de contractació.

INTRODUCCIÓ

VALORACIÓ DE L'IMPACTE ECONÒMIC DEL MMVV-MVLab 2013



Aspectes generals

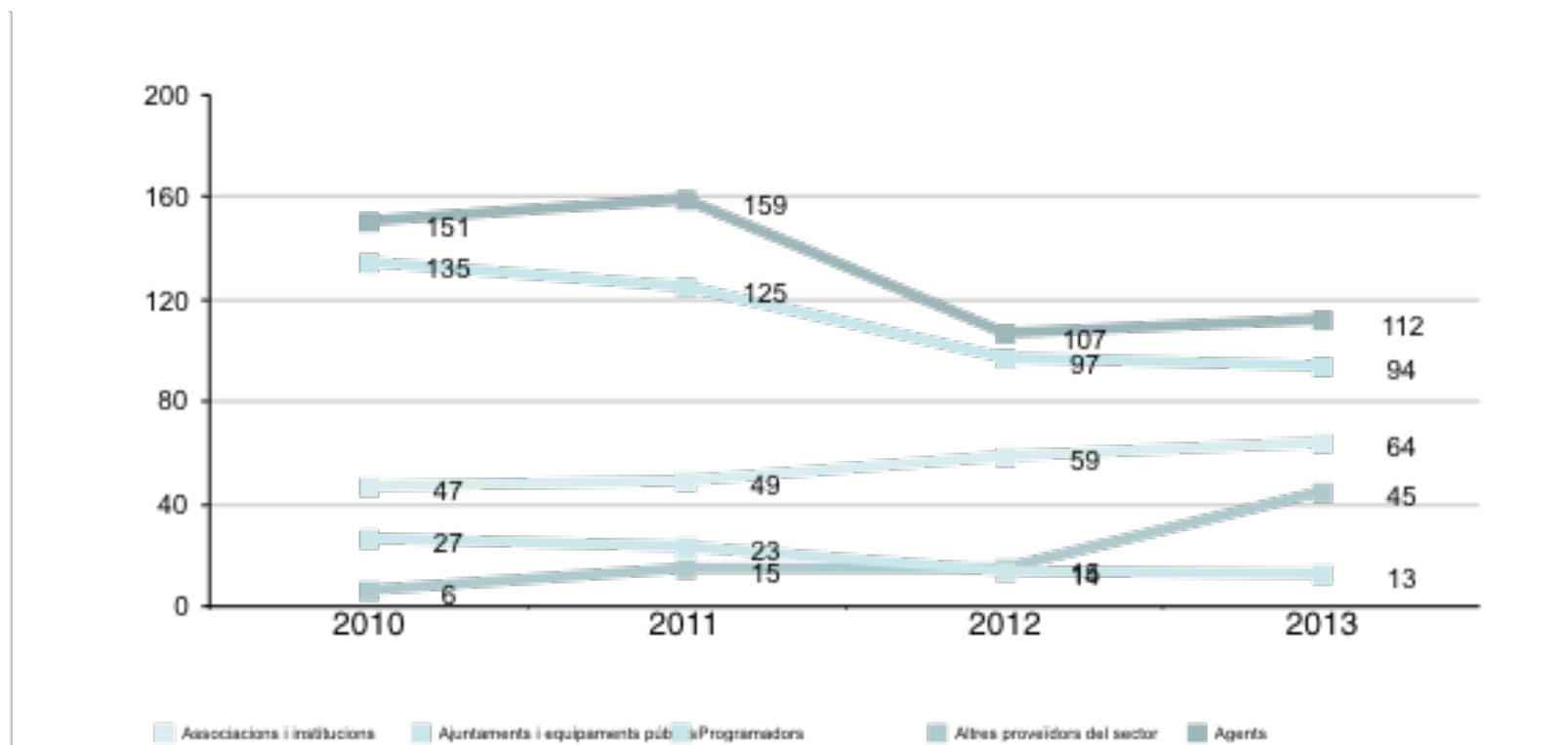
Perfil Comprador

 Perfil Venedor

VALORACIÓ DE LA QUALITAT DEL MMVV-MVLab 2014

CONCLUSIONS

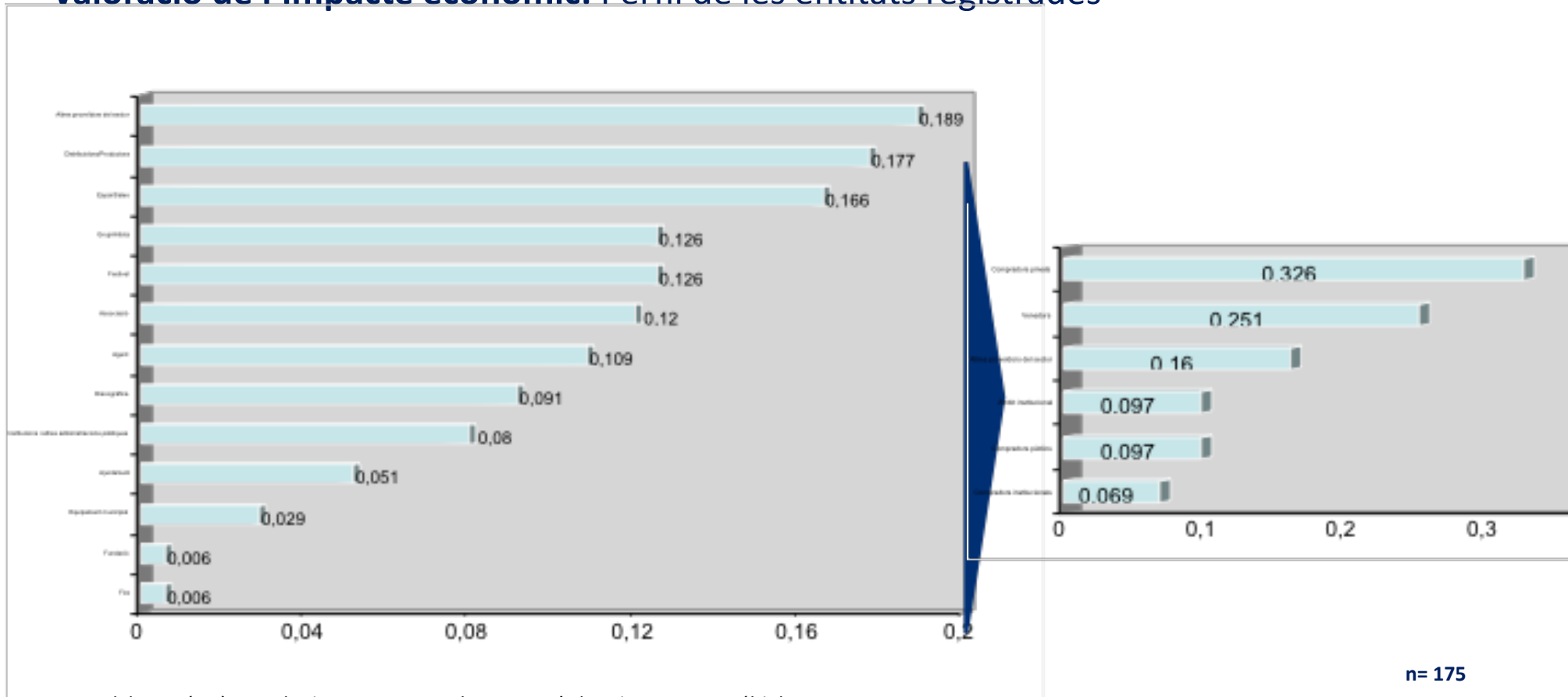
Valoració de l'impacte econòmic: Evolució de l'assistència 2010-2013



Font: Elaboració pròpia

A la 25ena Edició del MMVV-MVLab ens trobàvem amb aquesta realitat: **el nombre d'organitzacions inscrites va ser superior a l'edició de 2012** (concretament en 36 entitats) i destacava **l'increment substancial del perfil professional d'Altres Proveïdors' (amb internacionalització del perfil)**, i una **estabilitat o lleuger increment en la resta de perfils** respecte de l'edició anterior. Com veurem a continuació, aquesta tendència ha significat una **influència positiva en la generació de contractació** dins del MVLab i una **modificació de la seva estructura**.

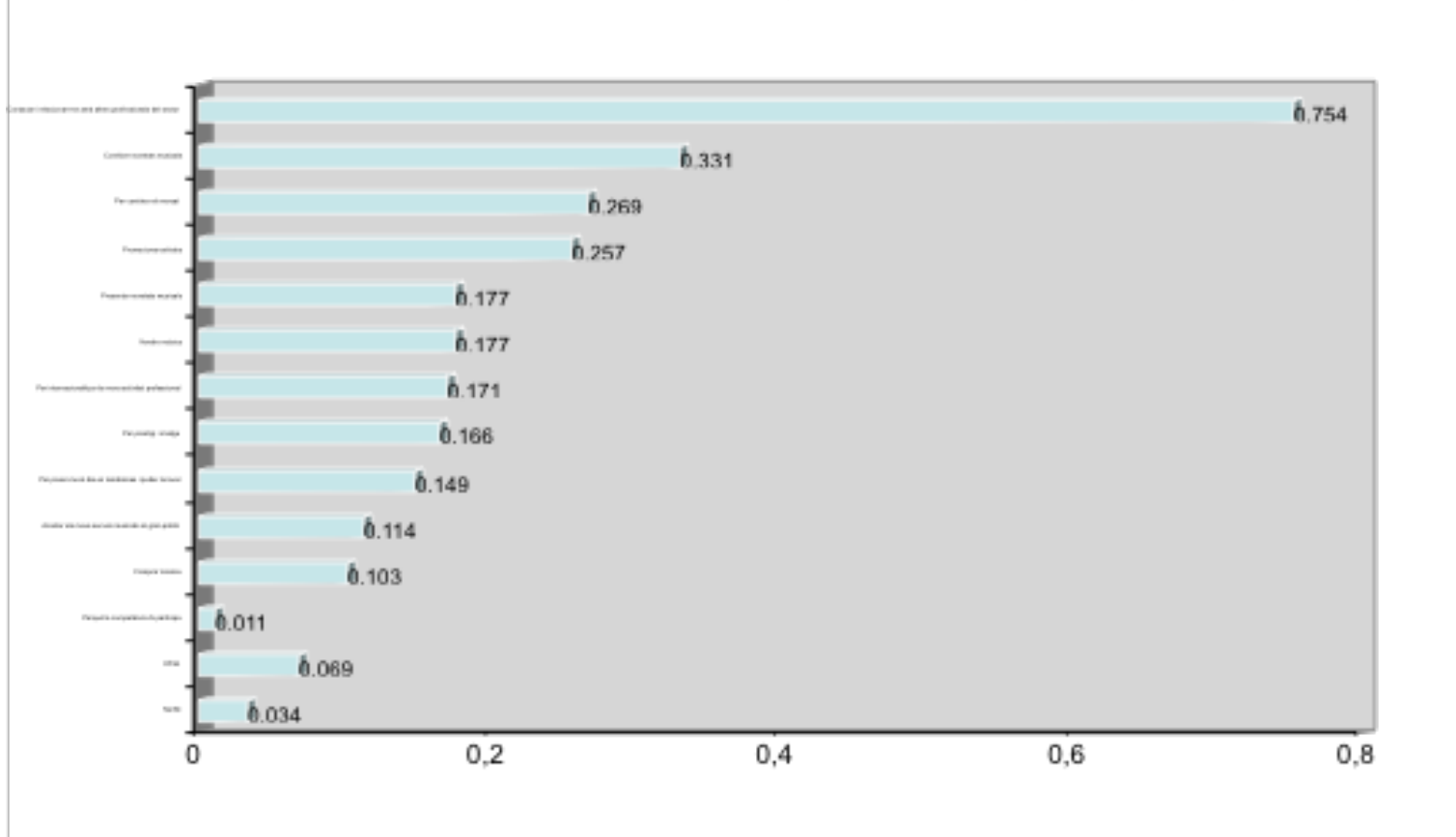
Valoració de l'impacte econòmic: Perfil de les entitats registrades



Font: Elaboració pròpia. Els % no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple.

La mostra obtinguda per realitzar l'estudi que ens ocupa representa a les entitats que apareixen en el gràfic superior. Les entitats més representades són **altres proveïdors del sector** (18,9% dels assistents), situant-se en segon lloc les **distribuidores/productores** (17,7%) i en tercer lloc, els **espais/sales** (16,6%). Així hem obtingut informació de tots els perfils professionals sent els més representatius les entitats amb perfil de **comprador privat**, amb un **32,6%**, la de **venedor** amb un **25,1%** i la **d'altres proveïdors del sector** amb un **16%**.

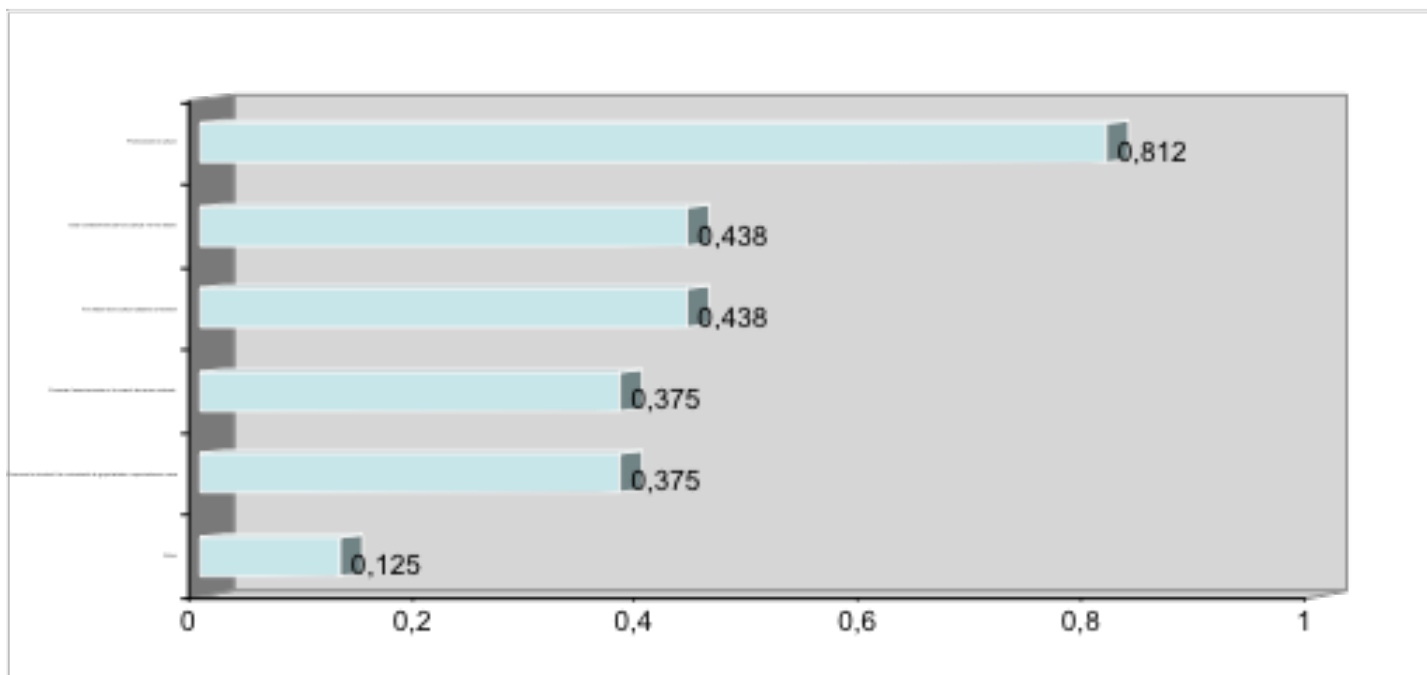
Valoració de l'impacte econòmic: Principals motius pels quals participa en el MMVV-MVLab



Font: Elaboració pròpia. Els % no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple

El 75,4% de les entitats consultades, independentment del seu perfil, manifesten que **'contactar i relacionar-se amb altres professionals del sector'** és el principal motiu pel qual participen en el MMVV-MVLab 2013. 'Conèixer novetats musicals' (33,1%) i 'Conèixer el mercat' (26,9%) així com 'Promocionar artistes' (25,7%) es classifiquen com altres motius de pes per assistir-hi, especialment entre les entitats venedores, les quals també indiquen assistir-hi per **vendre música i presentar novetats musicals** com a raons més destacades.

Valoració de l'impacte econòmic: Activitats que desenvolupen les Fundacions, Associacions, Institucions i Altres administracions públiques que no realitzen contractació.



n= 16

Font: Elaboració pròpia. Els % no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple

Entre aquelles entitats que tenen el perfil de Fundació, Associació o d'Institucions i Altres Administracions públiques, i afirmaven no realitzar cap contractació de grups i/o artistes, se'ls ha demanat quines són les activitats que la seva entitat desenvolupa, sent **'Promocionar la cultura'** l'activitat principal que porten a terme un 81,3% d'aquestes entitats.

INTRODUCCIÓ

VALORACIÓ DE L'IMPACTE ECONÒMIC DEL MMVV-MVLab 2013



Aspectes generals

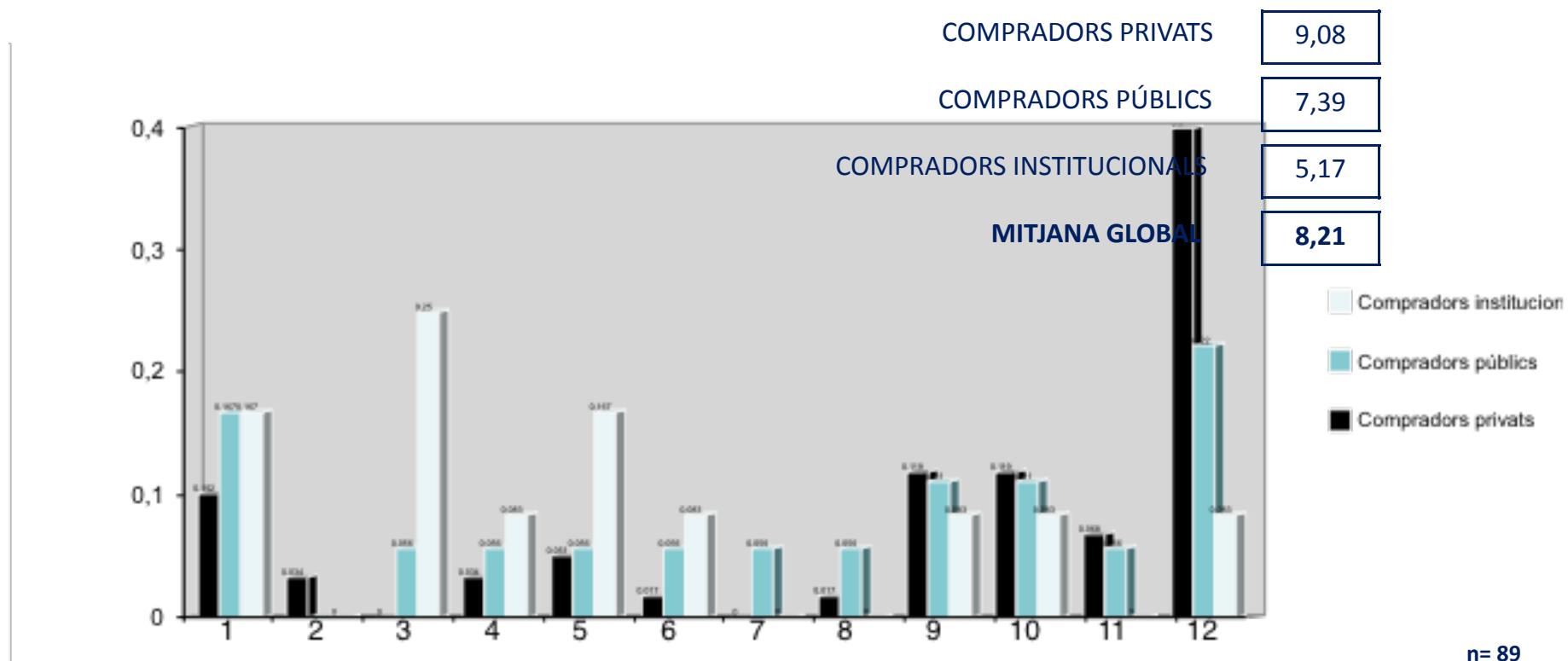
Perfil Comprador

Perfil Venedor

VALORACIÓ DE LA QUALITAT DEL MMVV-MVLab 2014

CONCLUSIONS

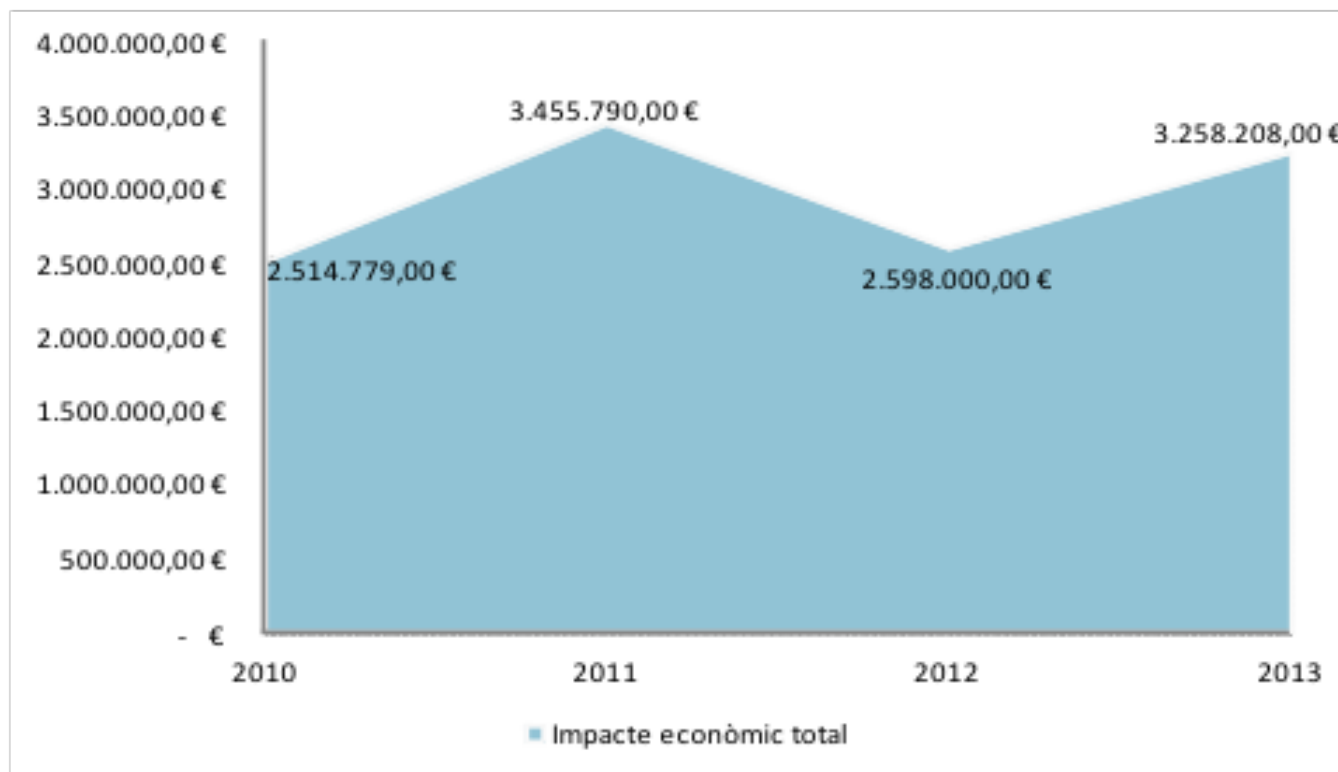
Valoració de l'impacte econòmic: Mesos programats. Compradors



Font: Elaboració pròpia

Les **entitats amb perfil comprador** consultades que han participat en el MMVV-MVLab 2013 programen de mitjana **8,21 mesos a l'any**, essent els compradors privats els que es situen per sobre de la mitjana (9,08 mesos/any), i per tant es pot considerar aquest perfil d'entitat com el que manté més activitat en el sector. D'altra banda, els compradors institucionals els podríem classificar com els compradors amb la programació mensual més baixa (5,17 mesos/any). El 44,1% dels compradors privats programen durant els 12 mesos de l'any, per un 22,2% dels compradors públics i un 8,3% dels institucionals.

Valoració de l'impacte econòmic: Evolució despesa en contractació 2010-2012



Font: Elaboració pròpia

Com es pot apreciar l'impacte econòmic de l'Edició de 2012 va experimentar una inflexió en la tendència positiva que s'havia observat en les dues edicions anteriors. L'impacte econòmic (contractació generada) en la compra de música de l'edició de 2012 del MMVV-MVLab va ser inferior a la de l'edició de 2011 i similar a la generada l'any 2010. Com veurem a continuació, l'edició de 2013 del MMVV-MVLab torna a marcar un **canvi de tendència en el total de l'impacte econòmic generat**, en positiu, però també en la seva estructura.

Valoració de l'impacte econòmic: Despesa en contractació 2013. Compradors

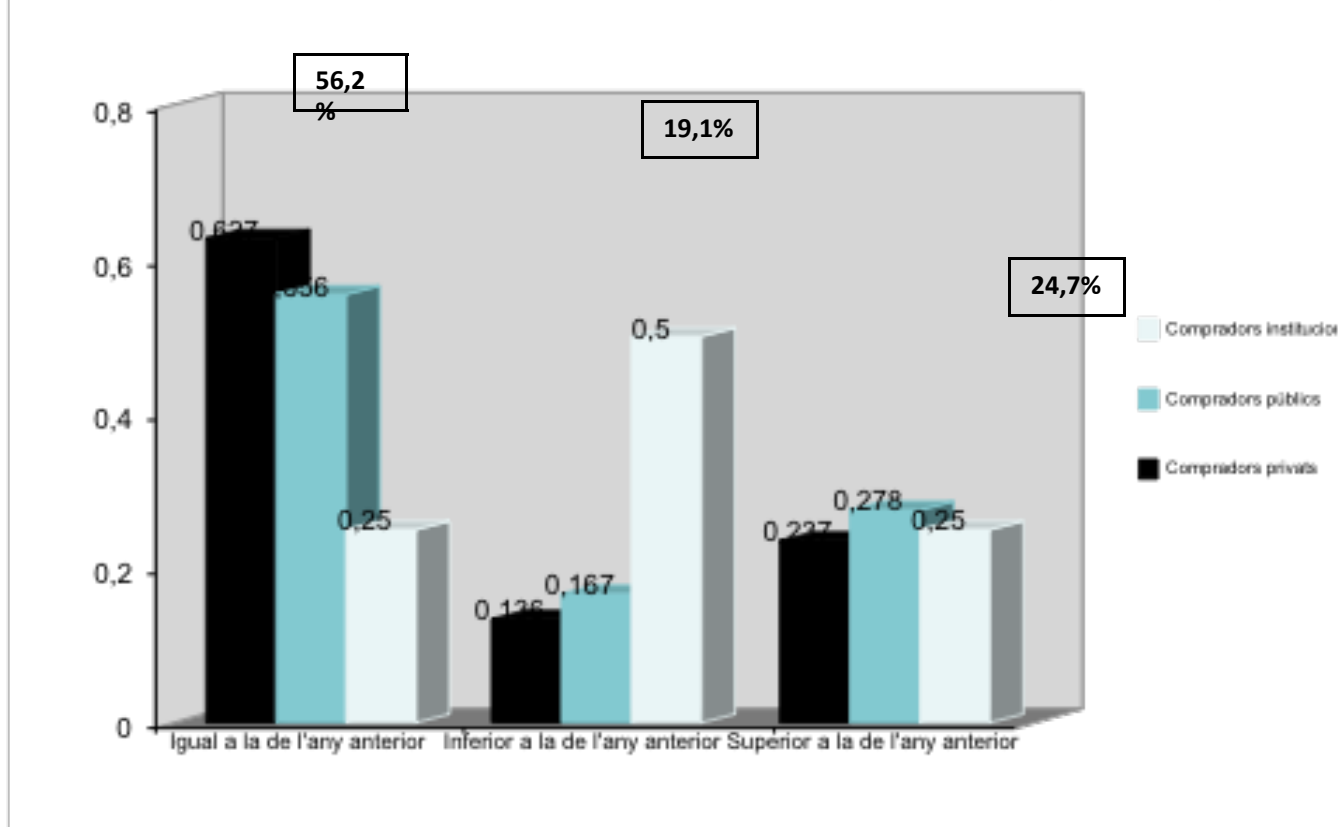
	Despesa contractació edició MMVLab 2013	
	Valor mitjà	Valor total
TOTAL COM PRADORS	12.642,12 €	2.842.320,87 €
Compradors privats	19.651,04 €	1.072.929,05 €
Catalans	15.161,51 €	1.126.500,04 €
Estatals	15.117,81 €	681.813,23 €
Estrangers	10.673,81 €	288.192,87 €
Compradors públics	19.714,10 €	765.629,84 €
Catalans	12.059,26 €	444.986,67 €
Estatals	22.083,33 €	265.000,00 €
Estrangers	7.000,00 €	49.000,00 €
Compradors institucionals	10.561,11 €	102.769,99 €
Catalans	10.100,00 €	139.380,00 €
Estatals	10.083,33 €	30.250,00 €
Estrangers	11.500,00 €	27.600,00 €
Altres Procésors	9.241,93 €	415.888,83 €
Catalans	10.392,59 €	353.348,15 €
Estatals	14.333,33 €	14.333,33 €
Estrangers	3.000,00 €	30.000,00 €
TOTAL IMPACTE EN CONTRACTACIÓ		3.258.209,92 €

Font: Elaboració pròpia

Gràcies a l'increment en el nombre d'entitats registrades i a la variació en l'estructura del seu perfil, vistes anteriorment, a l'edició de 2013 el MMVV-MVLab genera més riquesa sectorial que l'edició passada, malgrat la situació d'estancament de l'economia dels nostres dies, superant la registrada en l'edició anterior. **L'impacte econòmic** (contractació generada) **en la compra de música de l'edició de 2013 del MMVV-MVLab ha estat de 2.842.320€**, amb una **despesa mitjana de contractació de 12.642€**, una xifra superior a l'any anterior. El gran increment en la contractació ha estat experimentat en la **compra de serveis per a la indústria musical** que ha passat de 98.000€ de l'any 2012 als 415.888€ en l'edició de 2013. Així, en total, **l'impacte econòmic de la 25ena edició del MMVV-MVLab és de 3.258.208 €**.

Amb aquestes dades el MMVV-MVLab es conforma com un espai on es crea **riquesa sectorial** no només en la **compra venda de música** sinó també de **serveis per a la indústria musical**.

Valoració de l'impacte econòmic: Evolució de la despesa respecte l'any anterior. Compradors



n= 89

Font: Elaboració pròpia

En relació a l'evolució de la despesa respecte l'any anterior, si prenem les dades totals, un **56,2% dels compradors afirma que ha estat igual a la de l'any passat**, mentre un 24,7% afirma que ha estat superior i el 19,1% restant manifesta que ha estat inferior. Els **compradors institucionals** són els que manifesten per sobre de la mitjana **haver gastat menys que l'any anterior en contractació de propostes musicals**.

Valoració de l'impacte econòmic: Contractes signats gràcies al MVLab 2013. Compradors

	Contractes signats i passis contractats després d'assistir i gràcies al MVLab				Contractació anual		% contractació dins del MVLab
	Valor mitjà	Valor total	Nombre de passis contractats de mitjana	Nombre actuacions en total	Nombre mig de contractes anuals	Nombre total contractes anuals	
TOTAL COMPRADORS	2,0	340,2	3,1	1051,5	21,9	3386,3	10,0
Compradors privats	1,7	116,2	3,1	361,3	24,0	1683,8	6,9
Catalans	2,7	70,2	1,9	133,7	24,9	647,0	10,8
Estatals	1,1	23,7	1,3	30,9	21,5	473,6	5,0
Estrangers	1,2	26,4	6,1	161,7	25,6	563,2	4,7
Compradors públics	2,4	165,3	3,1	508,3	23,7	1141,0	14,5
Catalans	1,2	49,0	1,6	78,4	17,1	717,5	6,8
Estatals	3,6	50,8	2,1	107,8	30,3	423,5	12,0
Estrangers	1,8	22,8	5,5	125,1	4,0	52,0	43,8
Compradors institucionals	1,8	58,7	3,1	181,9	18,0	561,5	10,4
Font: Elaboració pròpia							
Catalans	1,0	23,0	1,3	29,9	21,2	487,3	4,7
Estatals	1,0	5,0	2,5	12,5	14,8	74,2	6,7
Estrangers	3,5	14,9	2,8	77,0	4,0	16,0	87,5

Arrel de l'edició 2013 del MVLab es van signar un total de 340 contractes en la compra de música, el que suposa una mitjana de 2 contractes per organització assistent. L'edició anterior del Mercat havia generat un total de 565 contractes, una mitjana de 2,8 per organització. En total, a l'edició de 2013 es van generar 1.051 actuacions (per les 1.077 generades l'edició anterior) amb una mitjana de 3,1 passis per contracte signat, un passí més que l'edició anterior (2,1). El valor més rellevant, però, és que el 10% de la contractació dels compradors que assisteixen al MVLab es genera gràcies a aquest espai comercial per terme mig.

Valoració de l'impacte econòmic: Contractes signats gràcies al MVLab 2013. Altres proveïdors

	Contractes signats i passes contractats després d'assistir i gràcies al MVLab				Contractació anual		% contractació dins del MVLab
	Valor mitjà	Valor total	Nombre de passes contractats de mitjana	Nombre actuacions en total	Nombre mig de contractes anuals	Nombre total contractes anuals	
TOTAL COMPRADORS	2,0	340,2	3,1	1051,5	21,9	3386,3	10,0
Compradors privats	1,7	116,2	3,1	361,3	24,0	1683,8	6,9
Catalans	2,7	70,2	1,9	133,7	24,9	647,0	10,8
Estatales	1,1	23,7	1,3	30,9	21,5	473,6	5,0
Estrangers	1,2	26,4	6,1	161,7	25,6	563,2	4,7
Compradors públics	2,4	165,3	3,1	508,3	23,7	1141,0	14,5
Catalans	1,2	49,0	1,6	78,4	17,1	717,5	6,8
Estatales	3,6	50,8	2,1	107,8	30,3	423,5	12,0
Estrangers	1,8	22,8	5,5	125,1	4,0	52,0	43,8
Compradors institucionals	1,8	58,7	3,1	181,9	18,0	561,5	10,4
Catalans	1,0	23,0	1,3	29,9	21,2	487,3	4,7
Estatales	1,0	5,0	2,5	12,5	14,8	74,2	6,7
Estrangers	3,5	14,0	5,5	77,0	4,0	16,0	87,5
Altres Proveïdors del sector	4,2	188,3	-	-	9,4	421,2	44,7
Catalans	2,3	78,2	-	-	5,4	184,0	42,5
Estatales	6,8	6,8			18,7	18,7	36,2
Estrangers	3,5	35,0			4,0	40,0	87,5

Font: Elaboració pròpia

Si incorporem a aquesta taula la contractació realitzada en serveis al sector veurem que 188 dels 528 contractes totals van ser generats pels **altres proveïdors del sector** els quals, a més, van aconseguir prop del **45% de la seva contractació anual gràcies al MMVV-MVLab**. En termes generals, doncs, aquest esdeveniment genera un volum de negoci de **6.165 € per contracte**.

Valoració de l'impacte econòmic: Espectacles contractats dins programació. Compradors

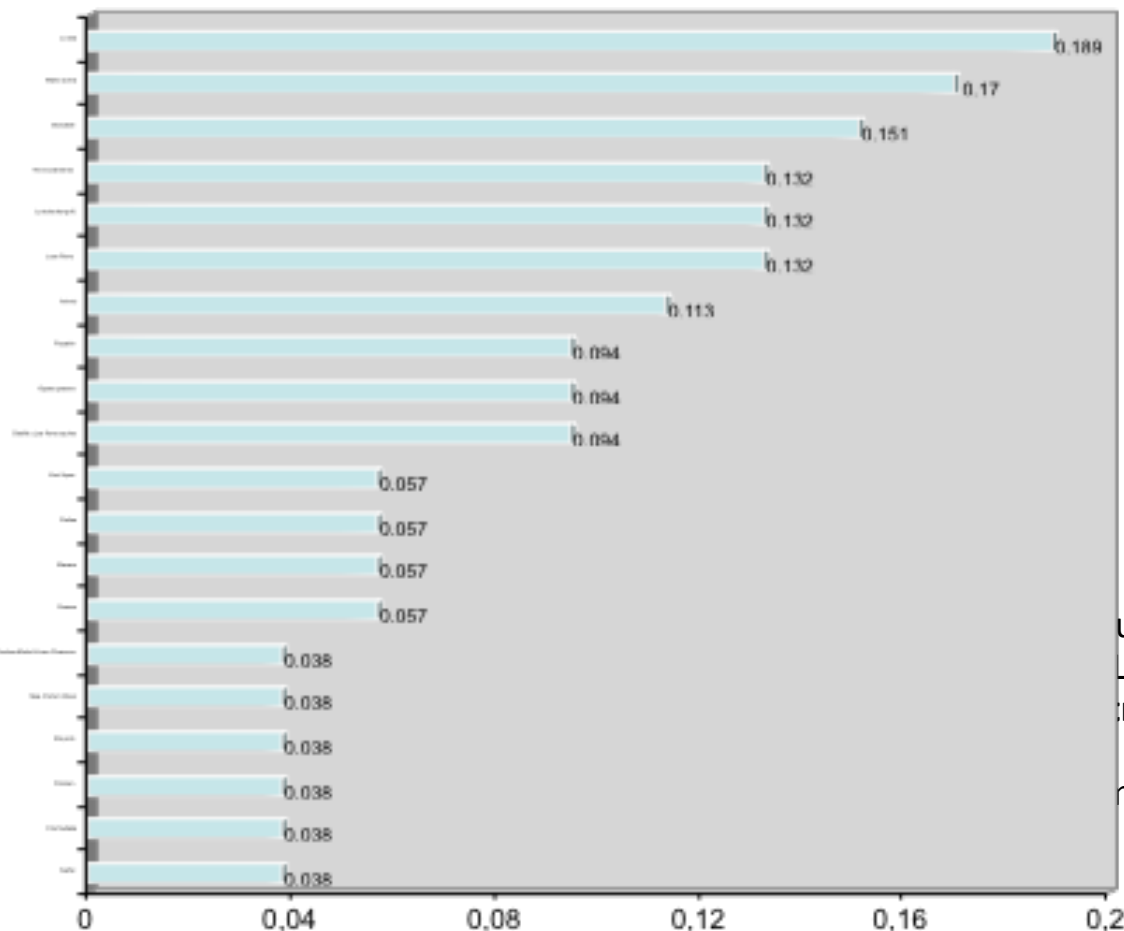
NOMBRE MITJÀ DE GRUPS MUSICALS CONTRACTATS DINS PROGRAMACIÓ

COMPRADORS PRIVATS 2,37

COMPRADORS PÚBLICS 2,11

COMPRADORS INSTITUCIONALS 1,50

GLOBAL 2,30

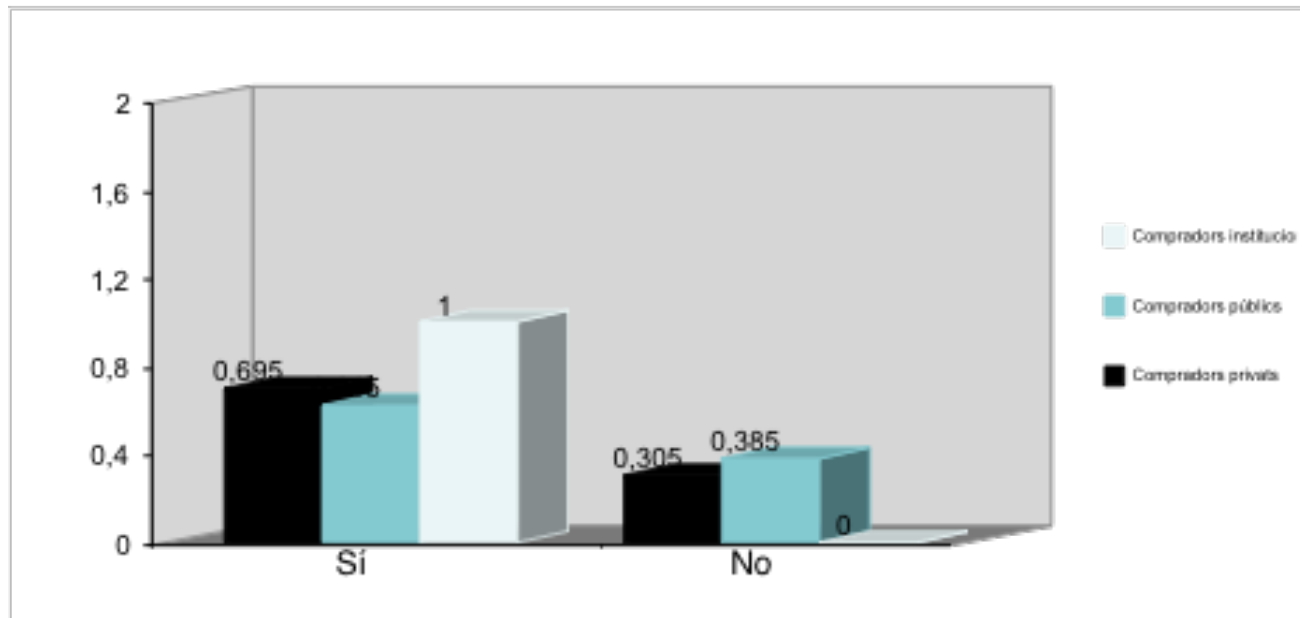


musicals que van actuar en la passada edició de Lab hem de **destacar "La iaia " com el grup contractat entre les entitats compradores** d'altres grups musicals com Maria Coma, nents, La Troba Kung-Fú i Juan Perro.

n= 89

Font: Elaboració pròpia. Els % no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple
No s'han inclòs en el gràfic aquells grups musicals que han estat contractats per una sola entitat

Valoració de l'impacte econòmic: Contractació fora programació. Compradors

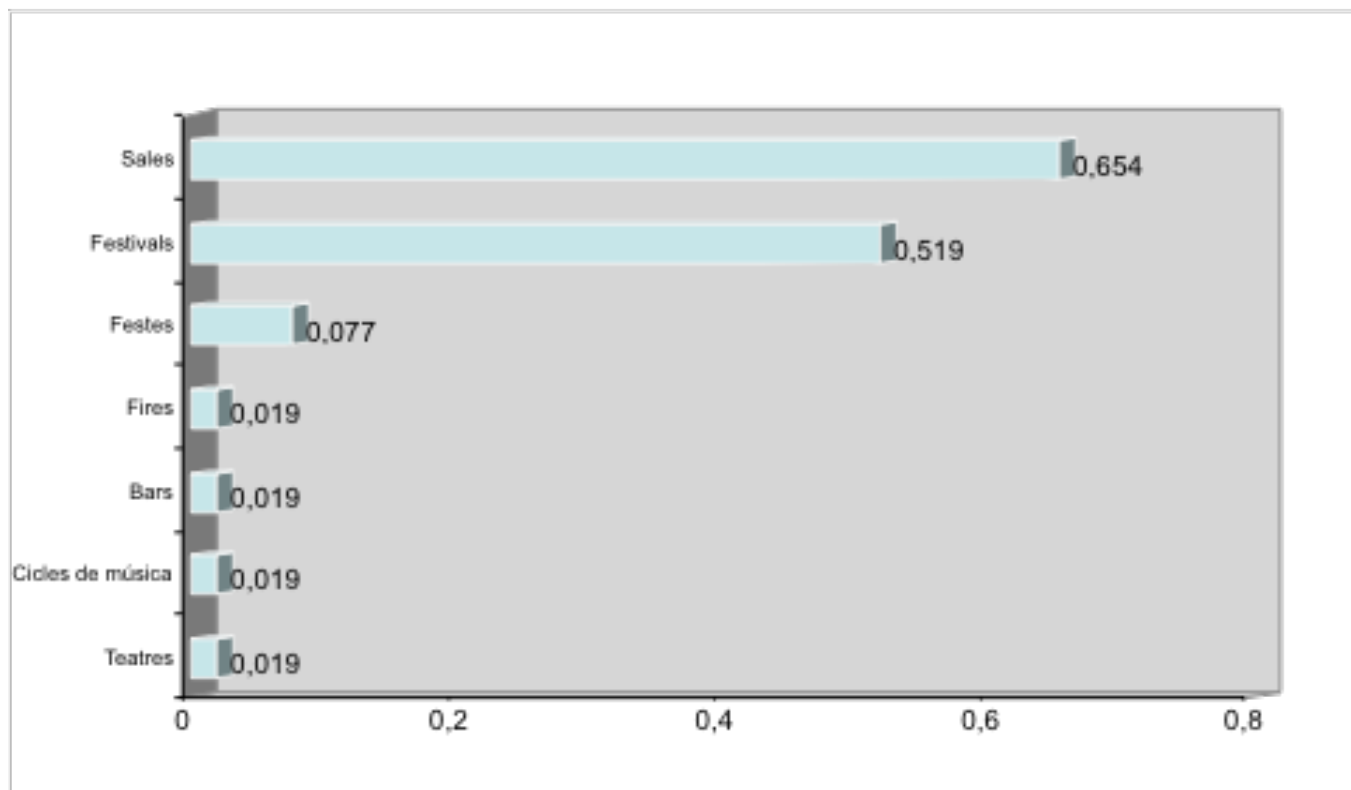


Font: Elaboració pròpia

n= 89

De forma global, els compradors enquestats afirmen que **han contractat d'altres grups musicals fora de la programació** que es va oferir en la darrera edició del MMVV-MVLab. Destacar que el 100% dels compradors institucionals afirmen haver contractat grups musicals fora de la programació de 2013, mentre que el 30,5% dels compradors privats i el 38,5% dels compradors públics afirmen haver contractat tan sols grups musicals que es van programar en el MMVV 2013.

Valoració de l'impacte econòmic: Espais de programació contractats

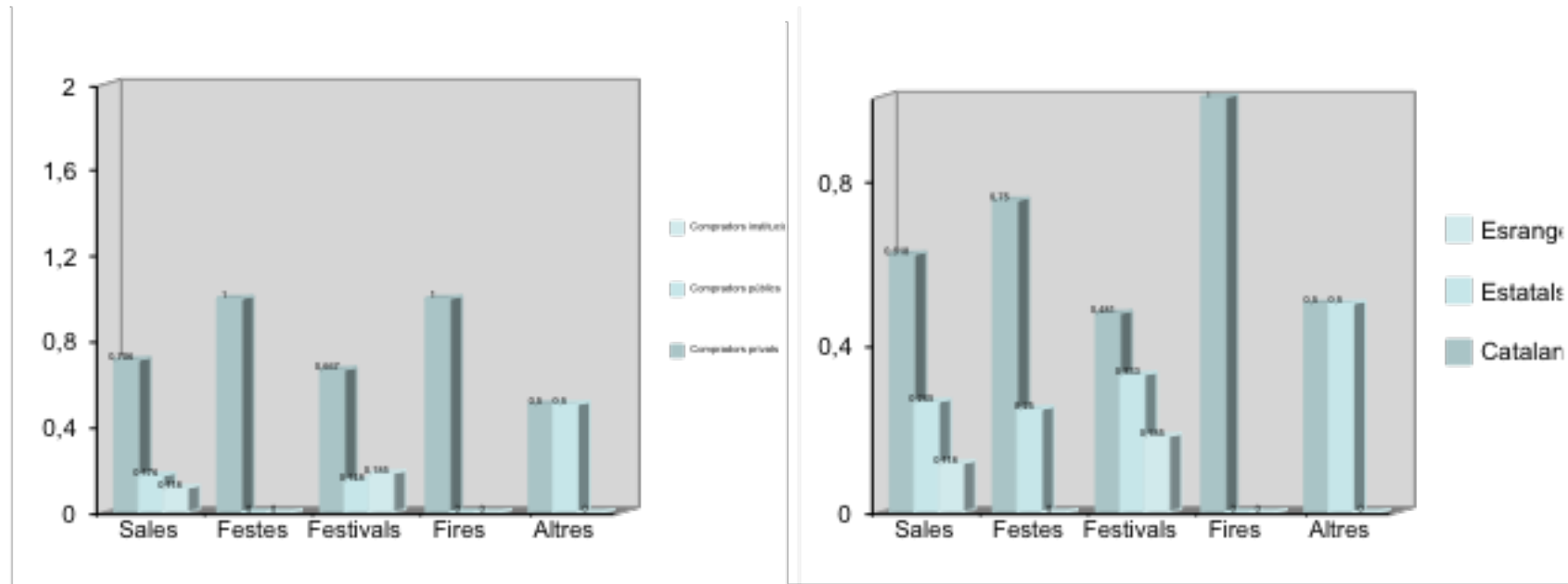


Font: Elaboració pròpia. Els % no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple

n= 52

La major part dels grups/artistes contractats gràcies a haver participat en el MMVV/MVLab 2013 **han actuat o actuaran en sales (un 65,4% del total)**, situant-se **en segon lloc els festivals (amb un 51,9%)**. La resta d'espais pràcticament no tenen cabuda en la exhibició d'aquestes propostes musicals.

Valoració de l'impacte econòmic: Tipologia d'espai on s'han exhibit els grups/artistes contractats. Compradors



Font: Elaboració pròpia

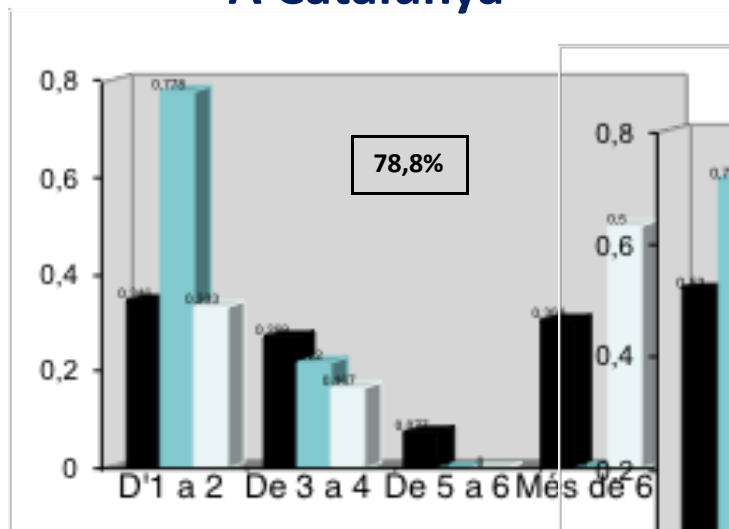
n= 52

Les entitats amb perfil comprador privat destaquen per ser les entitats que només han contractat grups/artistes que han actuat o actuaran en festes i/o fires.

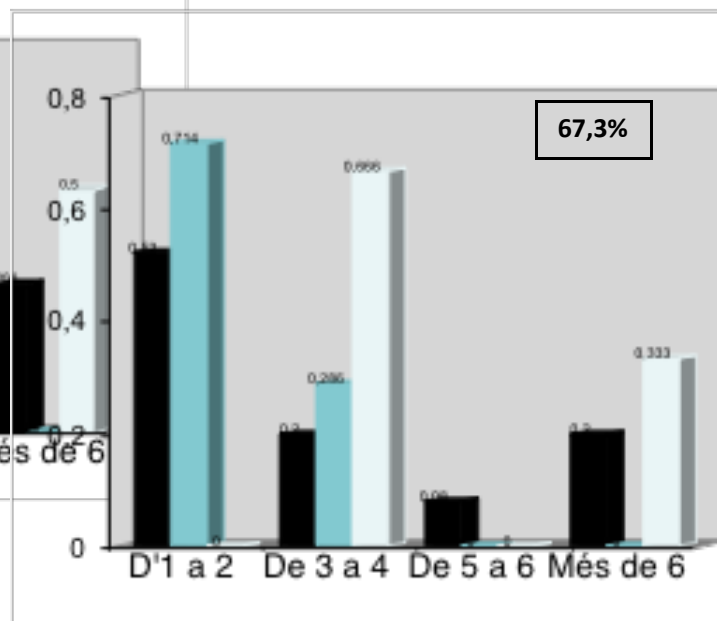
En el comportament segons procedència de les entitats destaquem que les entitats catalanes són les que tenen major representació en cadascun dels espais. Les estrangeres tendeixen més a contractar grups/artistes que han actuat o actuaran en sales i/o festivals.

Valoració de l'impacte econòmic: Territori on s'han fet les actuacions contractades gràcies a la participació en el MMVV-MVLab. Compradors

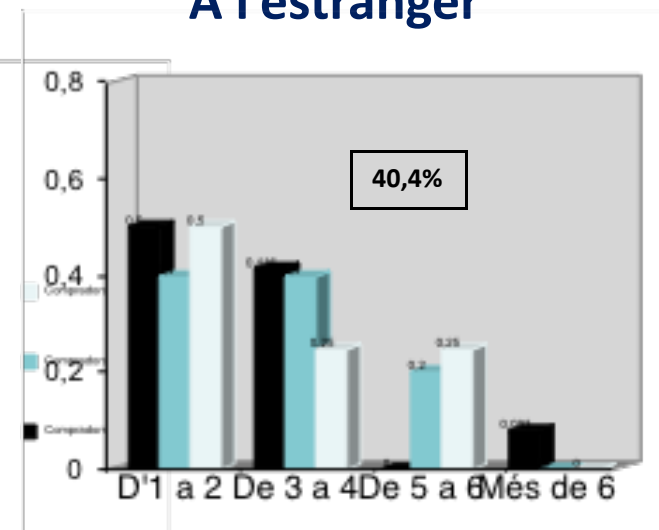
A Catalunya



A Espanya



A l'estranger

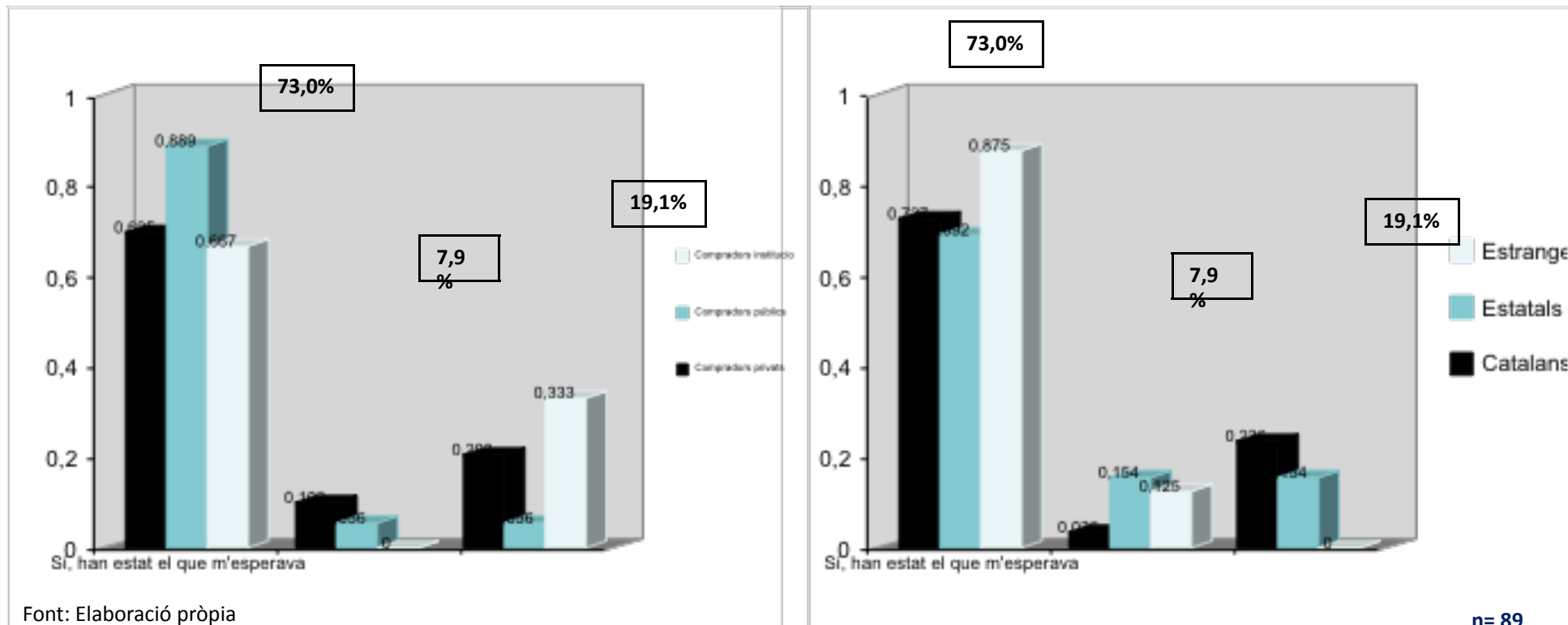


Font: Elaboració pròpia

n= 89

Pel que fa a la distribució territorial de les actuacions, **les actuacions s'han fet principalment a Catalunya**, seguit de l'Estat Espanyol (78,8% de les entitats enquestades han realitzat alguna actuació en territori català, el 67,3% en territori espanyol). **El procés d'internacionalització** de la indústria musical que genera el MMVV-MVLab **és incipient i força sòlid** ja que el 40,4% de les actuacions contractades es faran o s'han fet a l'estranger.

Valoració de l'impacte econòmic: Acompliment de les expectatives creades. Compradors



Un alt percentatge de compradors (73,0%) afirma haver assolit les expectatives que s'havien creat. Tan sols un 7,9% del total de compradors manifesta haver superat les previsions, mentre que el 19,1% afirma que han estat inferiors. Destaquem els perfil de compradors institucionals i privats, que en major mesura afirmen que el resultat d'enguany ha estat inferior a l'esperat, essent els compradors públics els que afirmen que les seves previsions han estat el que s'esperaven. Segons procedència, les entitats estatals afirmen més que la resta haver superat les expectatives (15%) mentre que gairebé 1 de cada 4 entitats catalanes manifesten que l'acompliment de les expectatives ha estat inferior a les esperades.

INTRODUCCIÓ

VALORACIÓ DE L'IMPACTE ECONÒMIC DEL MMVV-MVLab 2013



Aspectes generals

Perfil Comprador

Perfil Venedor

VALORACIÓ DE LA QUALITAT DEL MMVV-MVLab 2014

CONCLUSIONS



Valoració de l'impacte econòmic: Ingressos anuals per contractació de grups musicals. Venedors

	Ingressos per contractació 2013	
	Valor mitjà	Valor total
TOTAL VENEDORS	97.922,69 €	10.967.841,43 €
Venedors	97.922,69 €	10.967.841,43 €
Catalans	165.384,62 €	11.411.538,46 €
Estatals	85.526,32 €	2.822.368,42 €
Estrangers	42.857,14 €	428.571,43 €

Font: Elaboració pròpia

En la taula veiem quin és el volum total d'ingressos que han assolit les entitats amb perfil venedor que van participar en l'edició de 2013 del MMVV-MVLab. En total, aquestes entitats van aconseguir un volum de negoci anual (capacitat de venda) de gairebé **11.000.000 €**. Destaquen els venedors d'origen i presència catalana (el perfil principal de les entitats que van participar a l'esdeveniment).

Valoració de l'impacte econòmic: Artistes en cartera i artistes presentats. Venedors

	Artistes en cartera		Artistes presentats	
	Valor mitjà	Valor total	Valor mitjà	Valor total
AGENTS	11,24	1.259,41	3,29	368,45
Catalans	12,3	852	3,5	244
Estatals	9,5	314	3,1	103
Estrangers	9,4	94	2,2	22

Font: Elaboració pròpia

Des del punt de vista dels professionals amb perfil venedor, veiem com els Màners assistents al MMVV-MVLab del 2013 tenien un total de 1.259 grups en cartera (11,2 grups de mitjana per entitat, xifres superiors a la d'anys anteriors) i van presentar en el Mercat gairebé el 30% dels grups. Recordem que el **48% d'aquestes propostes eren novetats**.

Valoració de l'impacte econòmic: Ingressos anuals per contractació de serveis. Altres proveïdors

	Pressupost contractació 2013	
	Valor mitjà	Valor total
TOTAL ALTRES PROVEÏDORS	1.006.666,67 €	15.026.666,67 €
Catalans	206.666,67 €	7.026.666,67 €
Estrangers	800.000,00 €	8.000.000,00 €

Font: Elaboració pròpia

Des del punt de vista de l'oferta de serveis musicals (altres proveïdors) i com hem comentat anteriorment, destaquem en primer lloc, el **fort increment de la concentració de negoci** i, en segon lloc i no menys important, la **participació d'organitzacions estrangeres** que són, a més, les que tenen un volum de facturació superior. No obstant, aquest és un perfil a seguir i **l'increment de la seva presència al MMVV-MVLab és un indicador de la rellevància que estan adquirint i de l'assoliment d'un objectiu estratègic: el de la innovació**. Tant en aquesta taula com en l'anterior, es demostra l'increment important de capacitat de negoci en l'edició de 2013 del MMVV-MVLab.