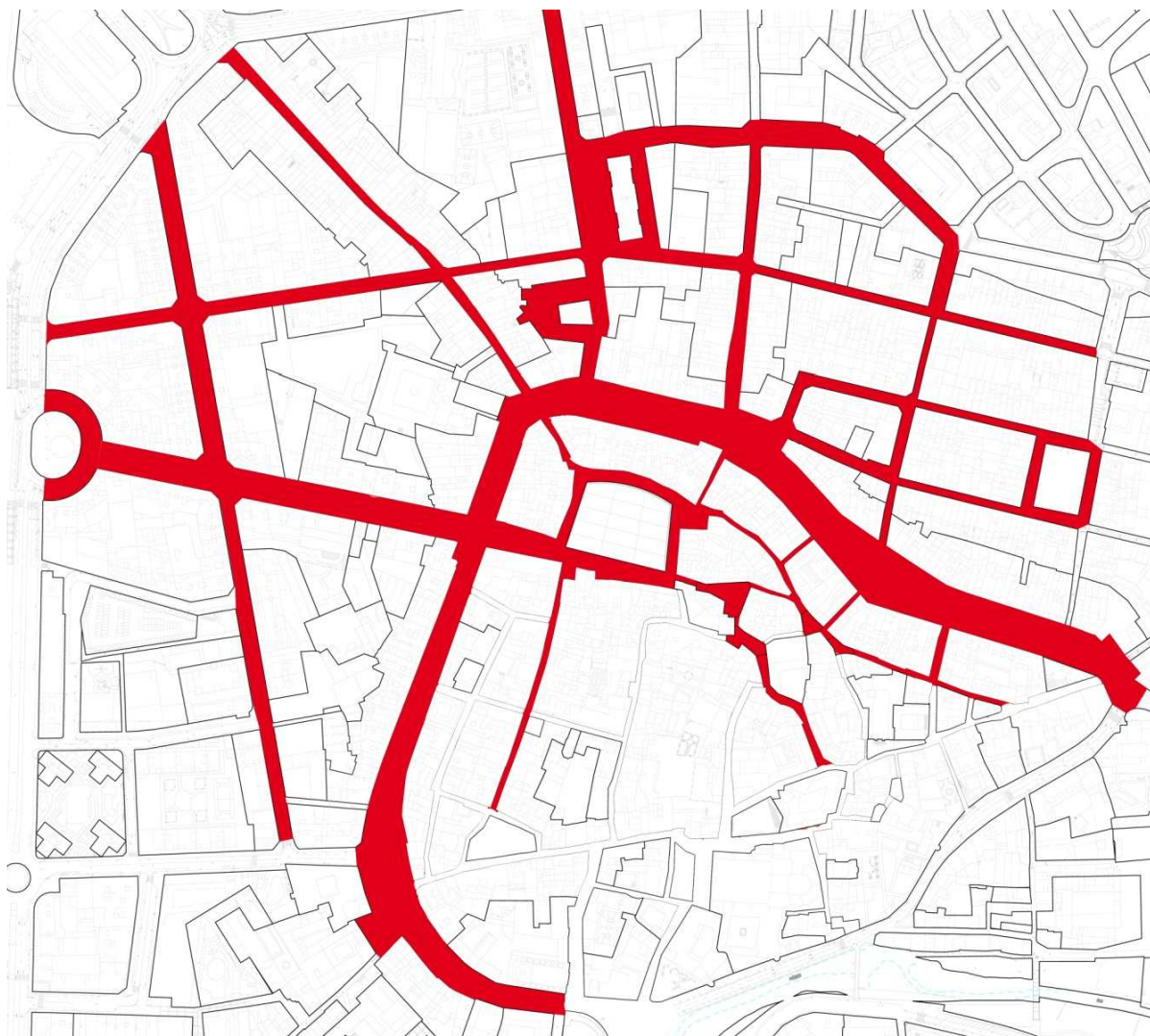


Baròmetre de l'activitat comercial del centre de Vic

Any 2014

Àrea d'actuació i metodologia



Cens: març 2014

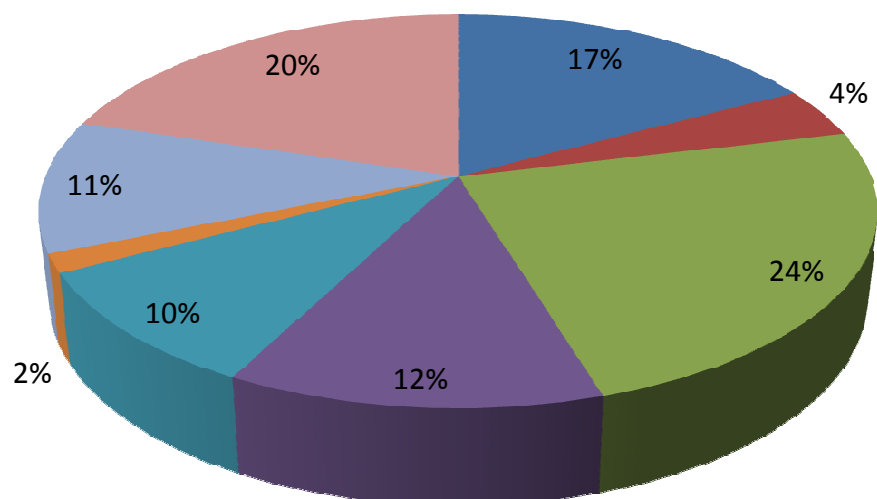
Període d'estudi:
Entre març 2013 i març
2014.

Total de carrers : 39

Representació:
Prop d'un 70% de tota
l'activitat de la ciutat

Comerços per subsectors 2014

Subsectors comercials



- Quotidià alimentari
- Equipament de la persona
- Lleure i cultura
- Hostaleria
- Quotidià no alimentari
- Equipament de la llar
- Altres comerços
- Serveis

	2014	%
Equipament de la persona	174	24,0%
Serveis	147	20,3%
Quotidià alimentari	124	17,1%
Equipament de la llar	89	12,3%
Hostaleria	79	10,9%
Lleure i cultura	70	9,7%
Quotidià no alimentari	30	4,1%
Altres comerços	11	1,5%
	724	100%

Quotidià alimentari

GRUP	2012	2013	2014	Balanç
Tabac i articles de fumador	4	4	8	4
Pa, pastisseria, confiteria, làctics, pasta, lllaminadures i gelats	42	43	45	2
Vins i begudes i productes selectes	6	6	8	2
Carns i derivats, plats pre-cuinats	25	26	27	1
Autoserveis i queviures	2	2	3	1
Supermercats	6	5	6	1
Peix, pesca salada i congelats	9	9	9	0
Fruïtes, verdures i hortalisses, biològics	12	14	13	-1
Herboristeries i salut natural	6	6	5	-1
	112	115	124	9

Quotidià no alimentari

GRUP	2012	2013	2014	Balanç
Perfumeria i cosmètica	13	13	15	2
Farmàcies	5	5	5	0
Parafarmàcies	1	1	1	0
Productes de perruqueria	2	2	2	0
Tintoreria	5	5	5	0
Drogueria, aromes i neteja	4	3	2	-1
	30	29	30	1

Equipament de la persona

GRUP	2012	2013	2014	Balanç
Complements de moda i roba interior	26	27	29	2
Calçat i sabater	22	24	24	0
Joieria i rellotgeria	12	12	12	0
Merceria	5	5	5	0
Puericultura	3	3	3	0
Compra d'or	4	5	4	-1
Bijuteria	5	5	3	-2
Tèxtil i moda	112	99	94	-5
	189	180	174	-6

Equipament de la llar

GRUP	2012	2013	2014	Balanç
Electrodomèstics i informàtica	29	27	31	4
Petits animals	4	4	5	1
Mobiliari i llar	31	32	32	0
Bricolatge	1	1	1	0
Ferreteria	2	2	2	0
Centres de jardineria, floristeries	5	5	5	0
Interiorisme i decoració	16	15	13	-2
	88	86	89	3

Lleure i cultura

GRUP	2012	2013	2014	Balanç
Articles de record, disfresses i manualitats	3	3	6	3
Llibreries, discos i pel·lícules	9	10	11	1
Articles i complements esportius	7	7	7	0
Impremtes, copisteries i papereries	8	8	8	0
Òptiques	14	14	14	0
Centres auditiu	4	4	4	0
Videojocs i joguines	8	8	8	0
Instrumentes i lutiers	2	3	3	0
Fotografia i vídeo	6	6	5	-1
Cinemes, teatres, parcs infantils, galeries d'art i tallers de restauració	5	5	4	-1
	66	68	70	2

Altres comerços

GRUP	2012	2013	2014	Balanç
Cotxes i motos	5	4	4	0
Basars	5	6	6	0
Segona mà	0	1	1	0
Comerç just	1	1	0	-1

11	12	11	-1
----	----	----	----

Hostaleria

GRUP	2012	2013	2014	Balanç
Cafeteria	19	20	23	3
Bar, bar musical, tapes, caves de concerts	20	18	18	0
Pizzeria, sandvitxeria, creperia, kebab	8	10	10	0
Restaurant, frankfurt	25	26	26	0
Xocolateria, xurreria	4	4	2	-2
	76	78	79	1

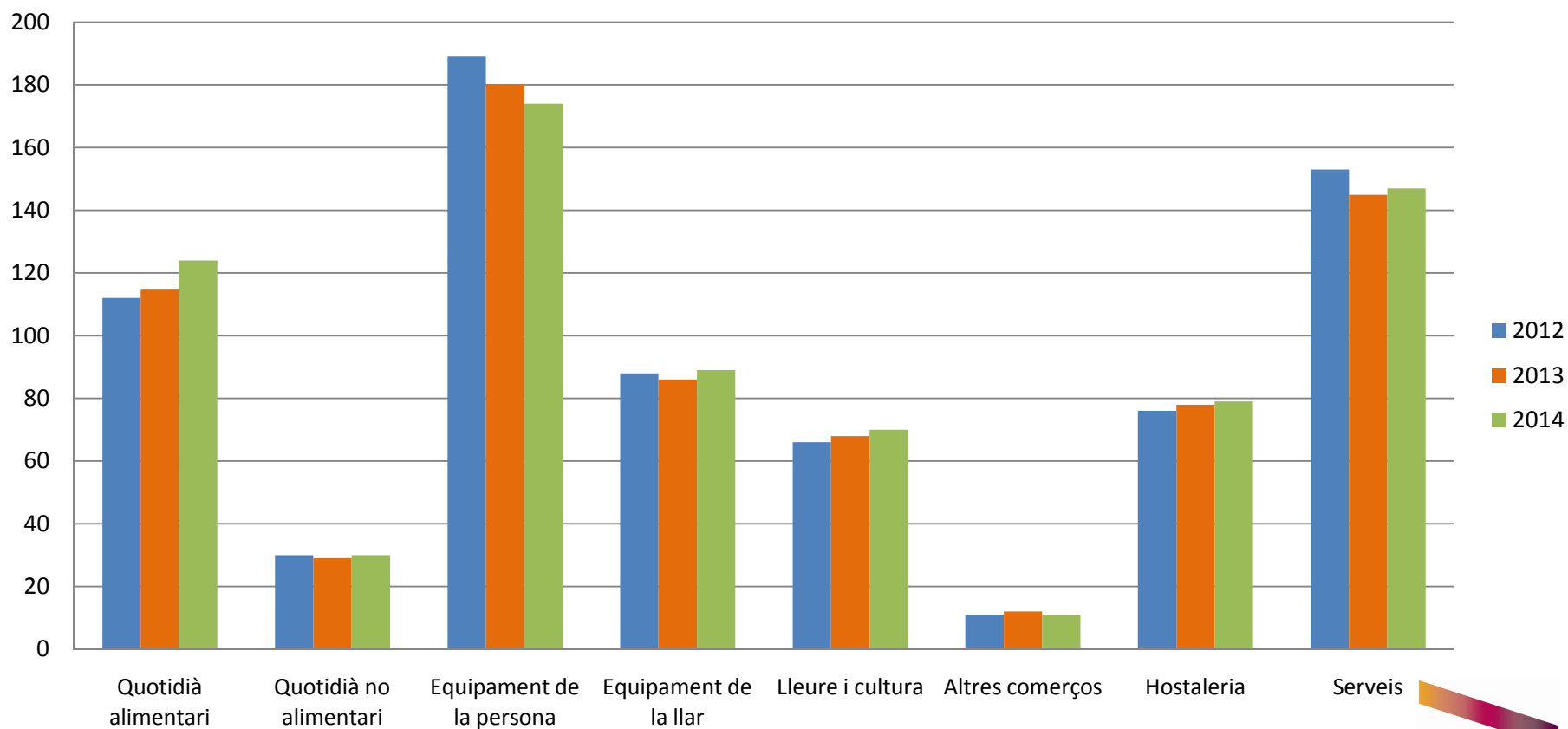
Serveis

GRUP	2012	2013	2014	Balanç
Perruqueria, estètica i estilisme, bronzejat, teràpies i tatuatges	39	36	39	3
Immobiliàries, arquitectes, interioristes i exterioristes	18	17	18	1
Centres mèdics, centres odontològics, de fisioteràpia i centres veterinaris	7	8	8	0
Calefacció, gas i instal·lacions, electricitat, serveis neteja, seguretat i mudances	5	8	8	0
Gimnàs i centres d'esport	3	3	3	0
Fotògrafs, comunicació, rètols i comercials	8	7	7	0
Agències de viatges	8	6	6	0
Administració de loteria	3	3	3	0
Centres d'ensenyament, ludoteques i autoescoles	6	7	7	0
RRHH i ETT	4	4	4	0
Hotels i allotjament	1	1	1	0
Caixes, Bancs, asseguradores, mútues, assessories, oficines i advocats	49	44	43	-1
Paqueteria i agències de transports	2	1	0	-1

153	145	147	2
-----	-----	-----	---

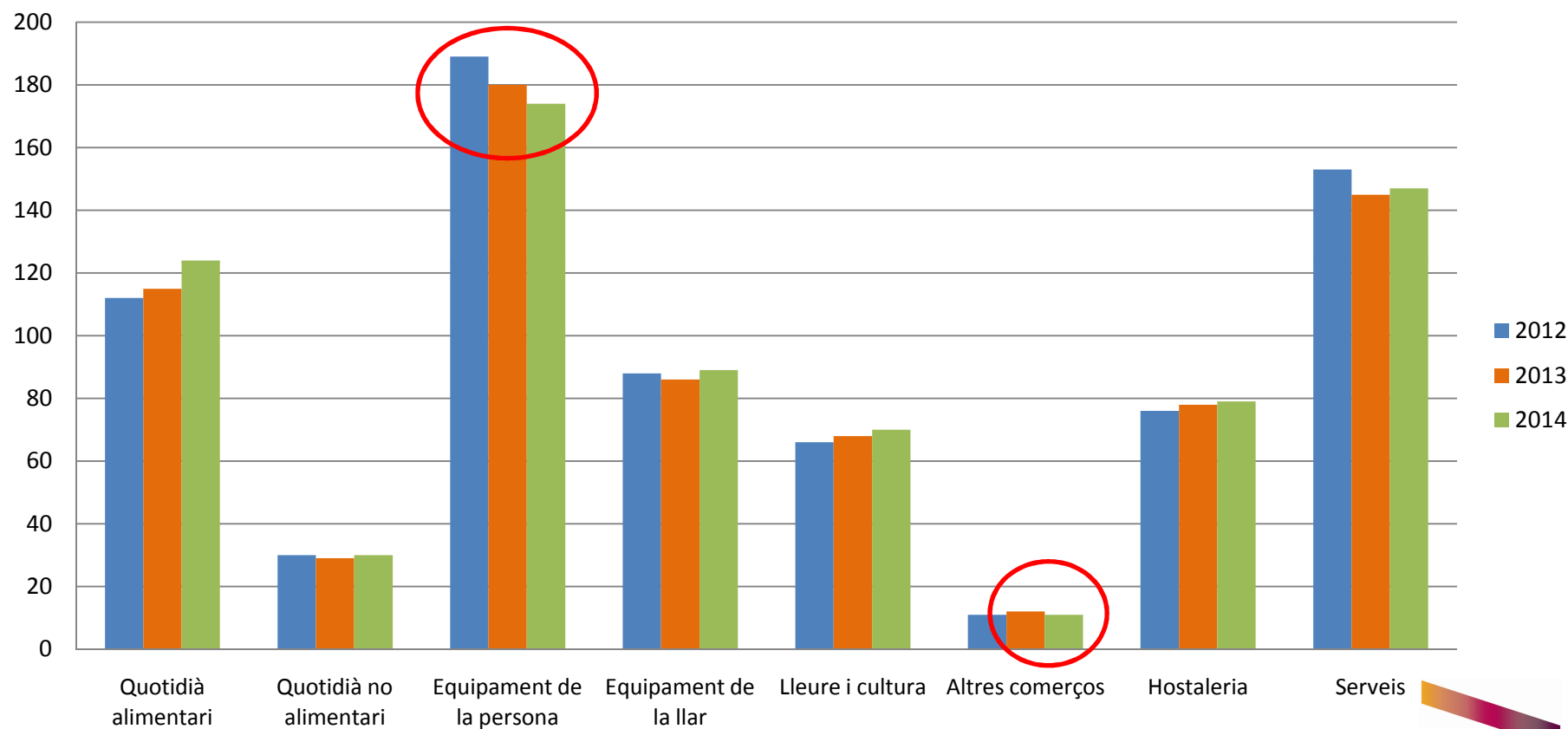
Evolució Subsectors 2012 - 2014

Nombre d'establiments per sectors



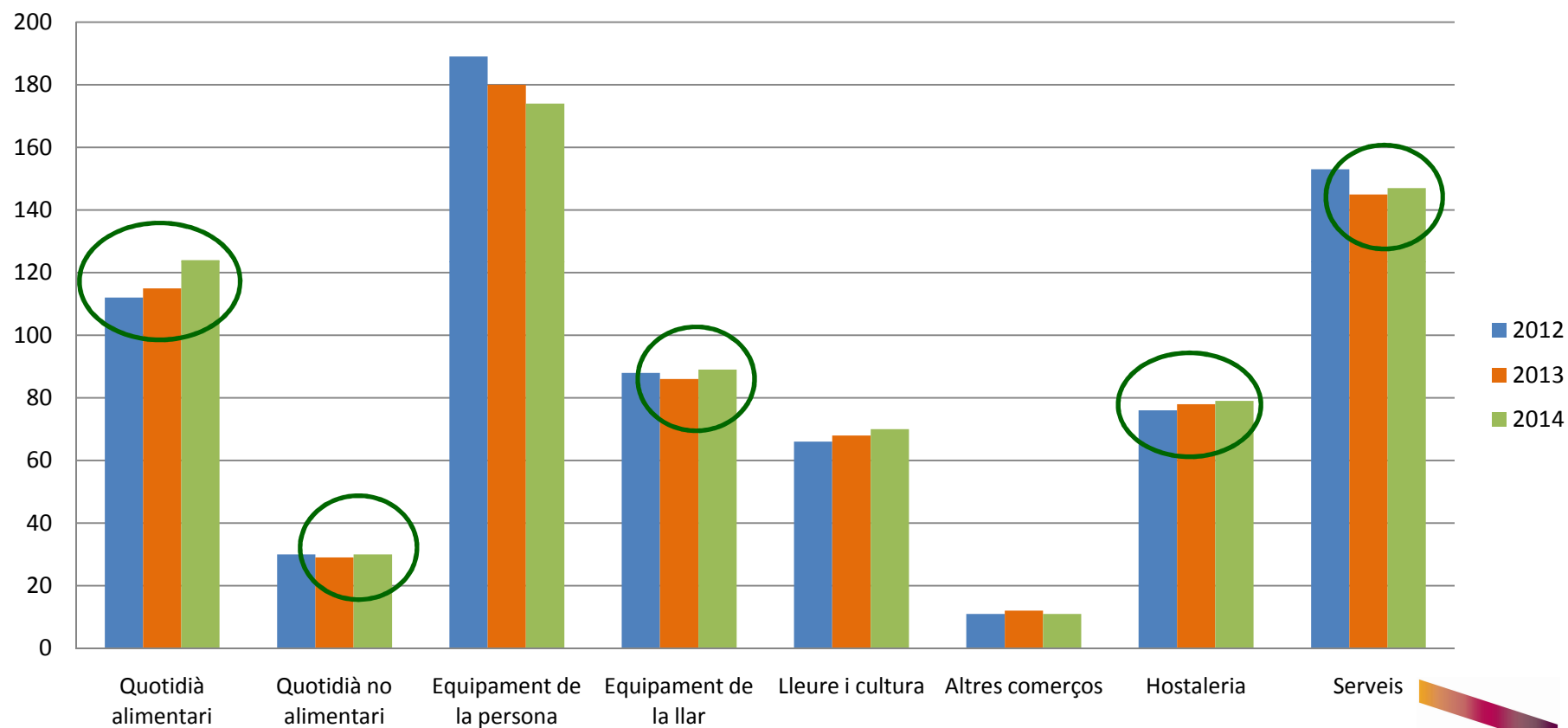
Evolució Subsectors 2012 - 2014

Nombre d'establiments per sectors

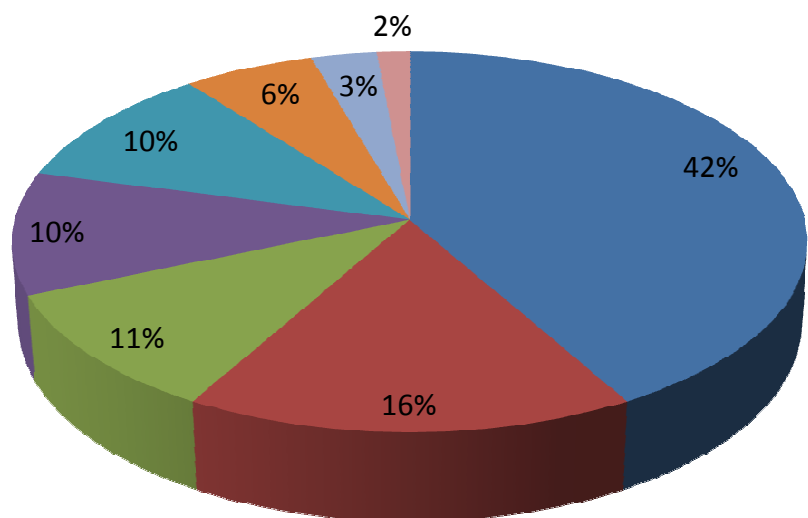


Evolució Subsectors 2012 - 2014

Nombre d'establiments per sectors



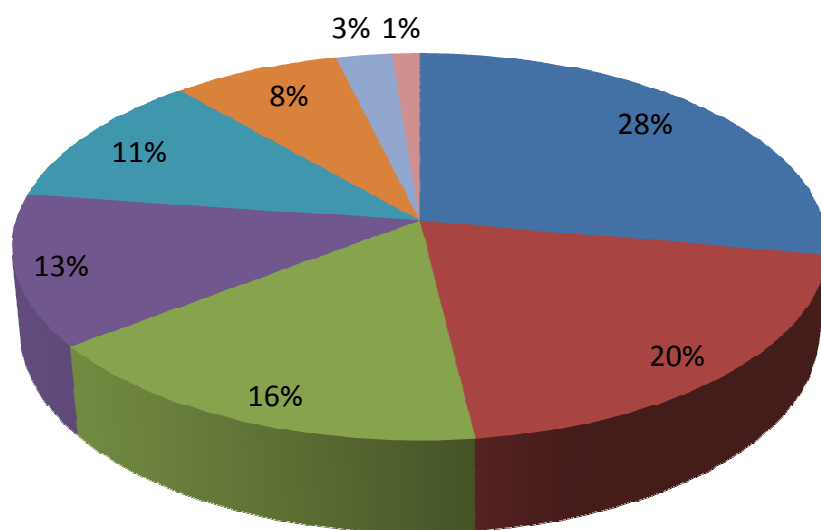
Tancaments 2013-14



	Tancaments	%
Equipament de la persona	28	41,8%
Hostaleria	11	16,4%
Quotidià alimentari	7	10,4%
Lleure i cultura	7	10,4%
Equipament de la llar	7	10,4%
Serveis	4	6,0%
Altres comerços	2	3,0%
Quotidià no alimentari	1	1,5%
	67	100,0%

- Equipament de la persona
- Quotidià alimentari
- Equipament de la llar
- Altres comerços
- Hostaleria
- Lleure i cultura
- Serveis
- Quotidià no alimentari

Obertures 2013-14



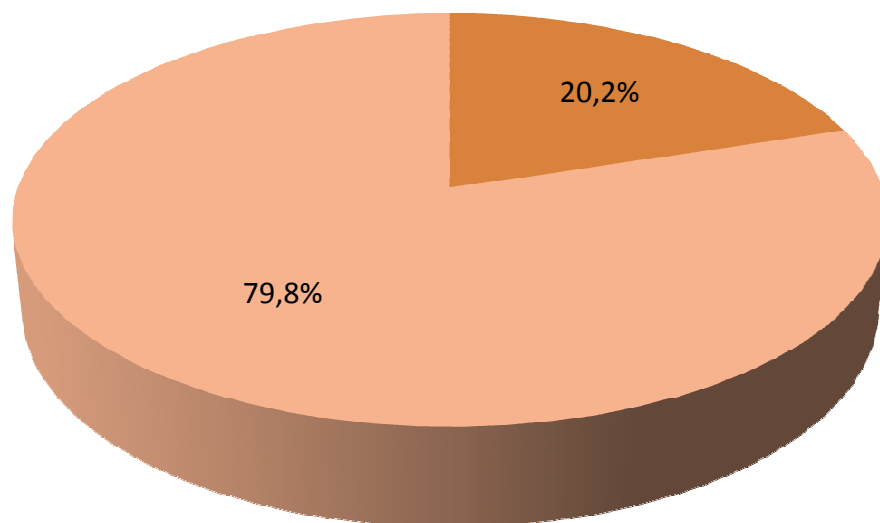
	Obertures	%
Equipament de la persona	22	27,8%
Quotidià alimentari	16	20,3%
Hostaleria	13	16,5%
Equipament de la llar	10	12,7%
Lleure i cultura	9	11,4%
Serveis	6	7,6%
Quotidià no alimentari	2	2,5%
Altres comerços	1	1,3%
	79	100,0%

- Equipament de la persona
- Hostaleria
- Lleure i cultura
- Quotidià no alimentari
- Quotidià alimentari
- Equipament de la llar
- Serveis
- Altres comerços

Balanç obertures vs tancaments

	Tancaments	Obertures	Balanç
Quotidià Alimentari	7	16	9
Equipament de la llar	7	10	3
Hostaleria	11	13	2
Lleure i cultura	7	9	2
Serveis	4	6	2
Quotidià No alimentari	1	2	1
Altres comerços	2	1	-1
Equipament de la persona	28	22	-6
	67	79	12

Franquícies i cadenes 2014

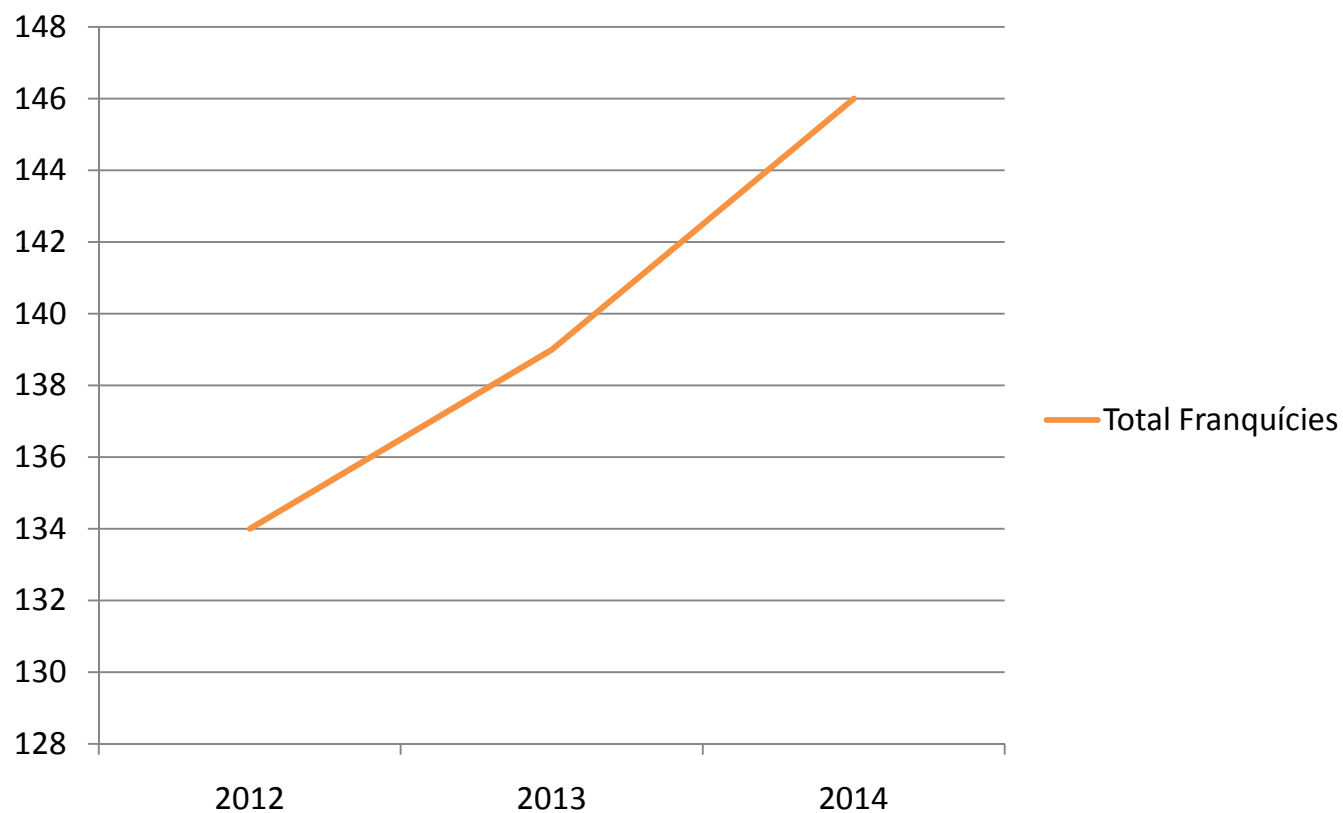


■ Total Franquícies ■ Total comerç propi

Han tancat: **11**
(16,4%) franquícies i
cadenes

Han obert: **18**
(22,8%) franquícies i
cadenes

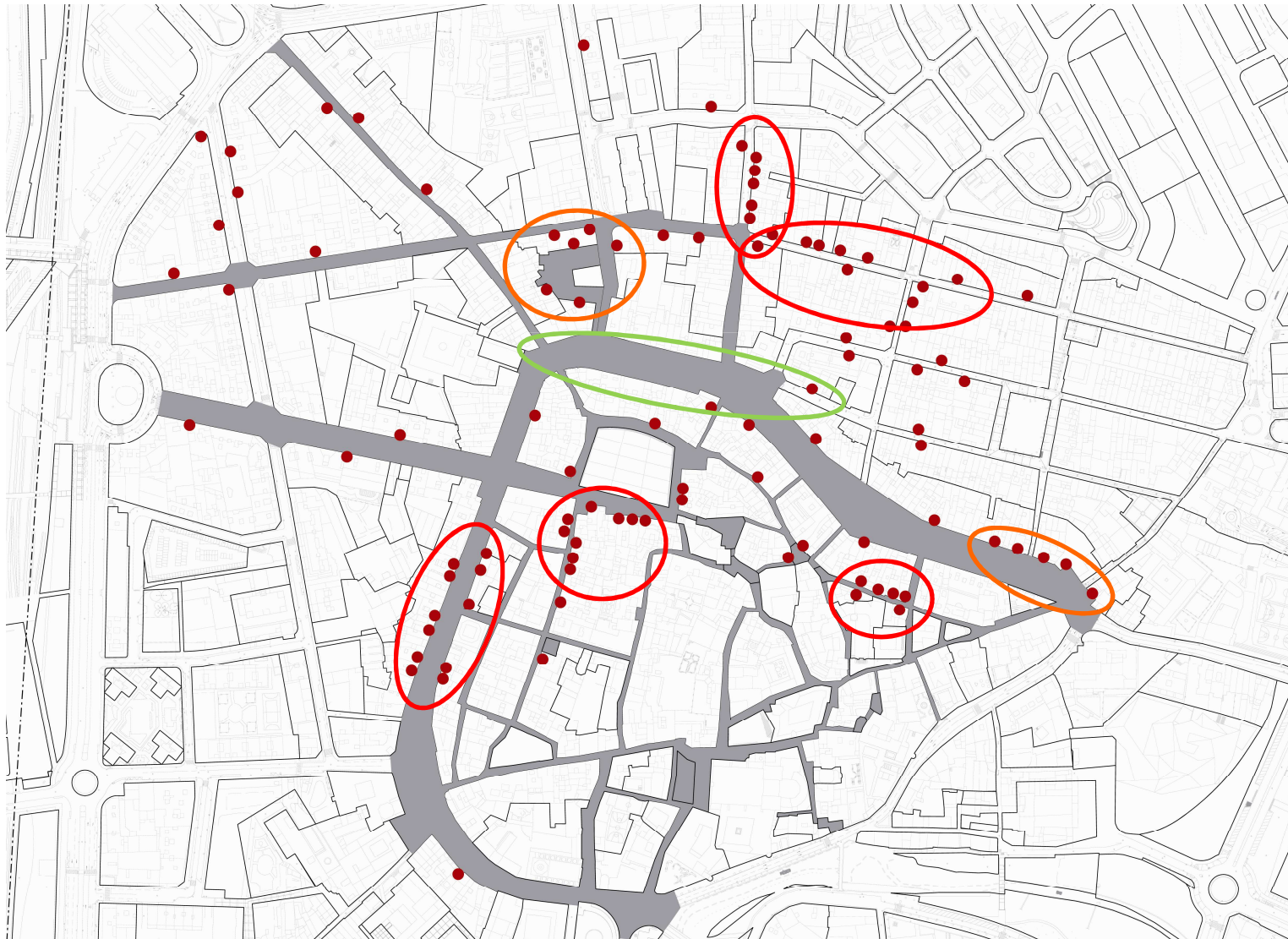
Evolució Franquícies i Cadenes 2012-14



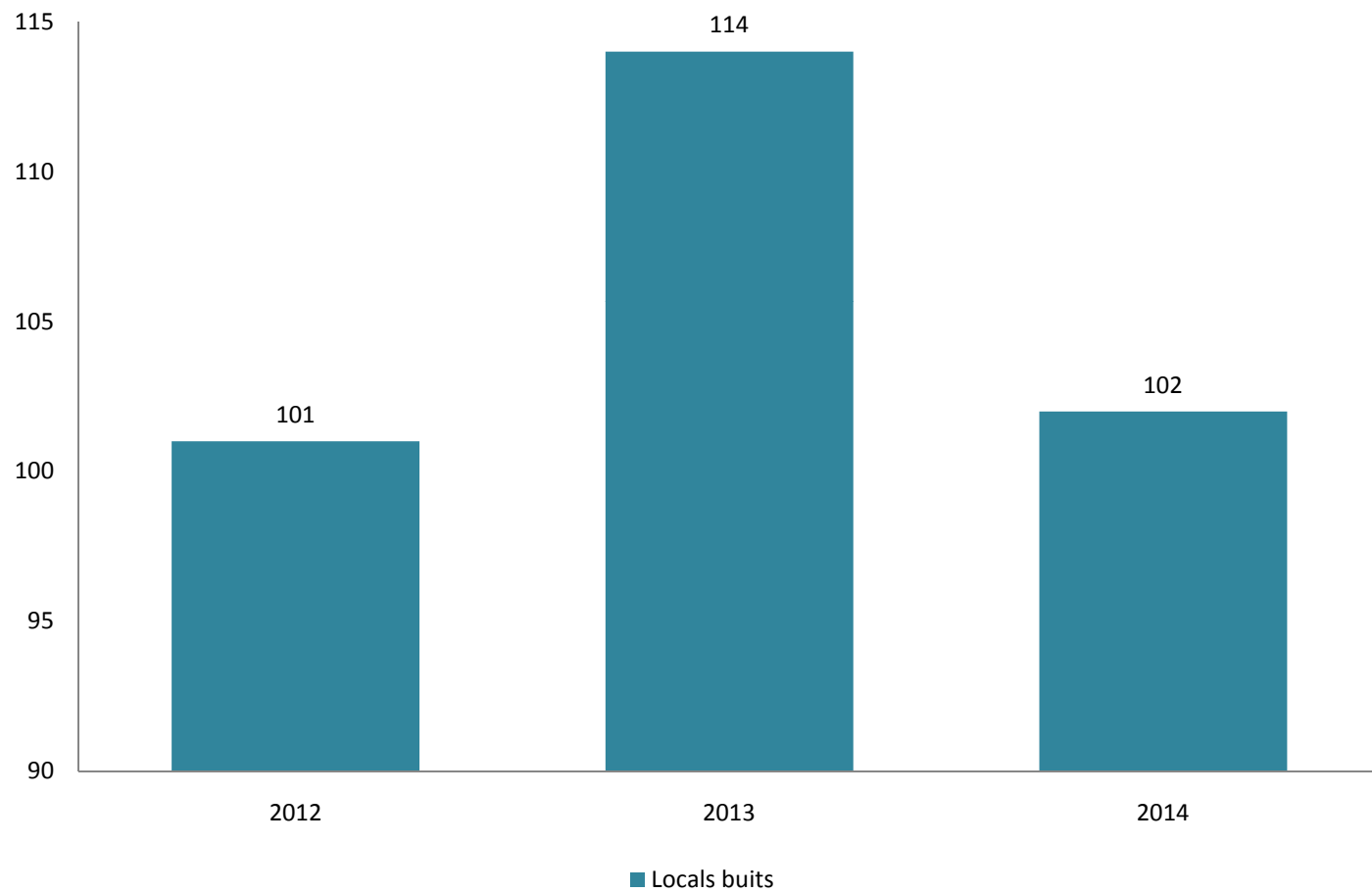
Locals buits 2013



Locals buits 2014



Locals buits 2012 - 2014



Carrers amb més moviment

Més obertures

Rambla Passeig: **11**

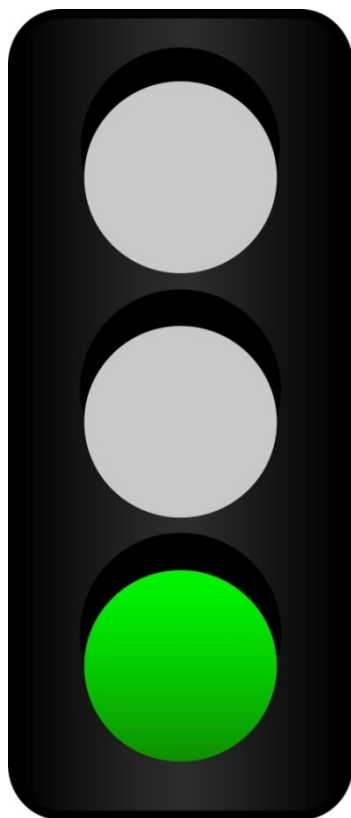
Carrer de Gurb: **8**

Més tancaments

Plaça Major: **7**

Carrer de Gurb: **6**

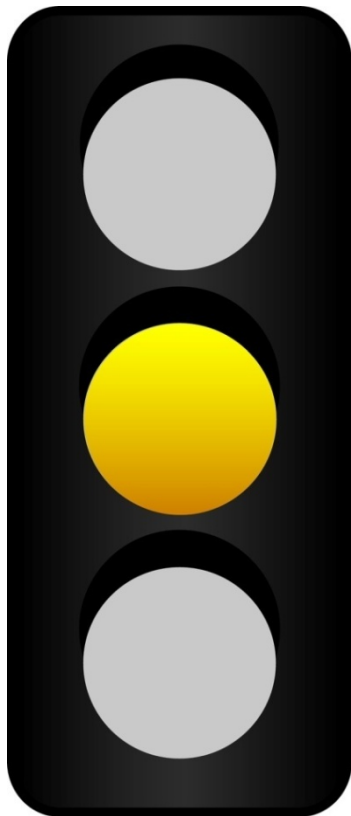
Semàfor verd



1. C. de les Escales
2. C. del Triquet
3. C. St. Vicenç
4. P. Paradís
5. Passatge Mastrot
6. Pl. del Pes
7. Plaça de l'Estació
8. Plaça Mastrot
9. C. Corretgers
10. R. Carme
11. C. dels Argenters
12. C. de Gurb
13. Plaça dels Màrtirs
14. R. Davallades
15. C. Verdaguer
16. C. Jaume I el Conqueridor
17. C. Pare Coll
18. C. Arquebisbe Alemany
19. C. de la Fusina
20. R. Passeig
21. C. Estret

Menys d'un 10% de locals buits

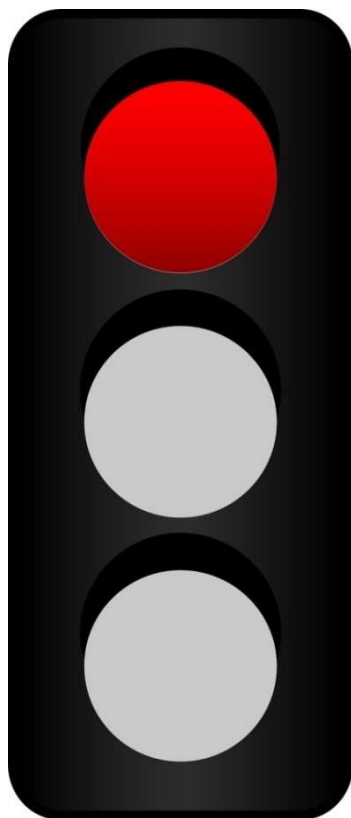
Semàfor groc



**Entre un 10% i un 15%
de locals buits**

1. Plaça Major
2. C. Manlleu
3. Pla de Balenyà
4. C. Bisbe Morgades
5. C. de les Neus

Semàfor vermell



Més d'un 15% de locals buits

1. Portal de la Rambla
2. C. de la Riera
3. Plaça Santa Teresa
4. C. Cardona
5. C. Nou
6. St. Sebastià
7. C. Sant Antoni
8. R. Hospital
9. Pl. Canonge Collell
10. C. St. Fidel
11. Plaça Santa Clara
12. R. Sant Domènec

Situació actual del comerç

Total activitat comercial

2012: **725**

2013: **713**

2014: **724**

Total locals buits

2012: **101** (12%)

2013: **114** (14%)

2014: **102** (12%)

Conclusions



TANCAMENTS

Hi han hagut 67 establiments que han abaixat la persiana en aquest període, només 3 menys respecte el cens del 2013

EQUIPAMENT DE LA PERSONA, EL SECTOR MÉS CASTIGAT

El sector que ha patit més tancaments aquest any ha estat el de l'equipament de la persona, destacant sobretot la moda de dona i infantil, que han representat un 40% dels 28 tancaments d'aquest sector.

CARRERS AMB GREU PERILL QUE LA DESOCUPACIÓ S'ESTABILITZI

Hi ha carrers que porten més de 3 anys amb un alt índex de desocupació i no mostren cap símptoma de millora. Tenen un gran perill de no poguer-se recuperar.

CARRERS QUE HAN PERDUT OCUPACIÓ

Carrer Sant Sebastià

Carrer Manlleu

Carrer de les Neus

Conclusions

BOTIGUES I SECTORS QUE CREIXEN

El sector que més creix, en el balanç obertures-tancaments, és el de l'alimentació.

Les principals tipologies de botiga que s'han obert aquest últim any han estat: Moda, cafeteries, tabac electrònic, telefonia mòbil, matalassos i perfumeria blanca.

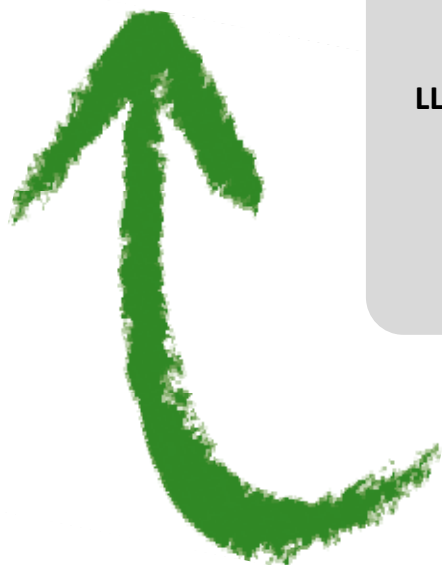
El sector que més ha obert més nova activitat continua essent el de l'equipament de la persona (22 obertures).

VIC, MÉS ATRACTIU

79 comerços han obert una nova activitat, 7 dels quals han fet un canvi d'ubicació. Això representa 23 obertures més que el 2013.

LLEUGERA RECUPERACIÓ: MENYS LOCALS BUITS

S'ha reduït l'índex de desocupació, hem passat de 114 locals buits l'any passat a 102 aquest 2014.



Conclusions

CENTRE COMERCIAL SINGULAR

Continua pujant la implantació del comerç de franquícia o cadenes, però es manté la posició predominant del comerç propi (80%)

CARRERS QUE HAN GUANYAT OCUPACIÓ

Carrer de la Fusina
Rambla del Passeig
Carrer del Pare Coll
Rambla Davallades
Pla de Balenyà

ES MANTÉ LA OFERTA D'ATRACCIÓ

El centre de Vic continua essent un centre urbà d'atracció amb uns sectors com l'alimentació, l'equipament de la persona, els serveis i hostaleria, que sumen més del 70% de les activitats.



Pla de propostes

- Taula específica per la revitalització dels carrers vermells (trobadra amb els agents: propietaris, comerciants, associació i Ajuntament) buscant solucions territorials.
- Més mesures d'estímul i incentius per obrir un nou comerç a la ciutat i màxima agilitat en els tràmits.
- Ampliar la xarxa de locals del projecte decoratiu d'Espais en Transició.
- Creació d'una nova ordenança que permeti la publicitat "cuidada" en vidres de locals buits i que reguli l'estat d'aquests locals sobretot en la part exterior.
- Mantenir viu el projecte www.vicactivlocals.cat

Moltes gràcies!
