

Fundació
Catalunya
La Pedrera



**2147
MANS**
ECOLÒGICS,
PRÒXIMS
I MOLT BONS

Neix una nova cooperativa social: 2147 Mans





Neix una cooperativa social: 2147 Mans

La nova cooperativa, impulsada per Fundació Catalunya-La Pedrera, està formada per 13 empreses socials més que distribuïran els seus productes als supermercats Bon Preu.

Sota la marca 2147 Mans, les empreses uneixen esforços per mantenir economies d'escala que donin viabilitat al projecte. Vendran producte fresc i envasat.

Barcelona, 28 de febrer de 2014. – La Fundació Catalunya-La Pedrera ha impulsat la creació d'una cooperativa social que aquest mes de gener posa a la venda ja els seus primers productes d'agricultura ecològica als supermercats Bon Preu. Es tracta de la Cooperativa 2147 Mans que conformen 13 empreses que treballen el producte agroalimentari i que donen feina a persones amb discapacitats intel·lectuals o amb malalties mentals, majoritàriament.

Aquestes empreses, que van començar a treballar junts sota el paraigües de la xarxa agrosocial, impulsada per la Fundació donen

feina a més de mil persones, i ara han fet un pas més enllà unint esforços per vendre els seus productes a les botigues de Bon Preu sota una sola marca, amb una planificació de la producció i una logística compartides.

En aquest primer any al mercat esperen poder vendre 500 tones de producte agroalimentari. De moment es posen a la venda 25 productes al gener per acabar l'any amb una cistella de 56 productes en total. 2147 Mans comercialitzarà producte fresc, IV gamma (productes frescos envasats) i kits que permeten fer plats senzills.



Una cooperativa fruit de la Xarxa Agrosocial

La raó de ser de la cooperativa 2147 Mans és la **inclusió sociolaboral de persones amb discapacitats intel·lectuals o amb malalties mentals**. A Catalunya, hi ha **42.756 persones amb discapacitat intel·lectual** i **83.260 persones amb alguna malaltia mental**. Només 1 de cada 4 **persones amb discapacitat** accedeixen al treball remunerat. La situació encara és més greu entre les **persones amb problemes de salut mental**: només 2 de cada 10 treballen. Aquesta realitat s'agreuja amb l'impacte social de la crisi i la realitat del món rural. Per això la nova cooperativa 2147 Mans ofereix llocs de treball per aquestes persones a través de la producció agrícola.

En aquesta línia de treball, la Fundació va impulsar fa dos anys la creació d'una Xarxa Agrosocial amb 22 empreses: productors de biomassa, de iogurts, d'ous i de producció

agroecològica. La xarxa ha permès fomentar l'establiment de sinèrgies entre elles i s'han identificat i promogut millors pràctiques. En aquest marc, la Fundació Alícia (Alimentació i Ciència) ha ofert el seu assessorament, aportant un coneixement molt preuat en el camp agroalimentari.

Però algunes de les entitats que van entrar a la xarxa, dos anys després, els feia falta volum de producció, economies d'escala i la creació d'una marca única reconeguda per garantir la **viabilitat econòmica de les seves activitats i que el producte agroecològic arriba a la gran superfície, fet que s'aconsegueix amb la unió**.

D'aquí que es va decidir fer un anàlisi de mercat i l'elaboració d'un pla de negoci conjunt que ha acabat desembocant en la creació de la cooperativa 2147 Mans.

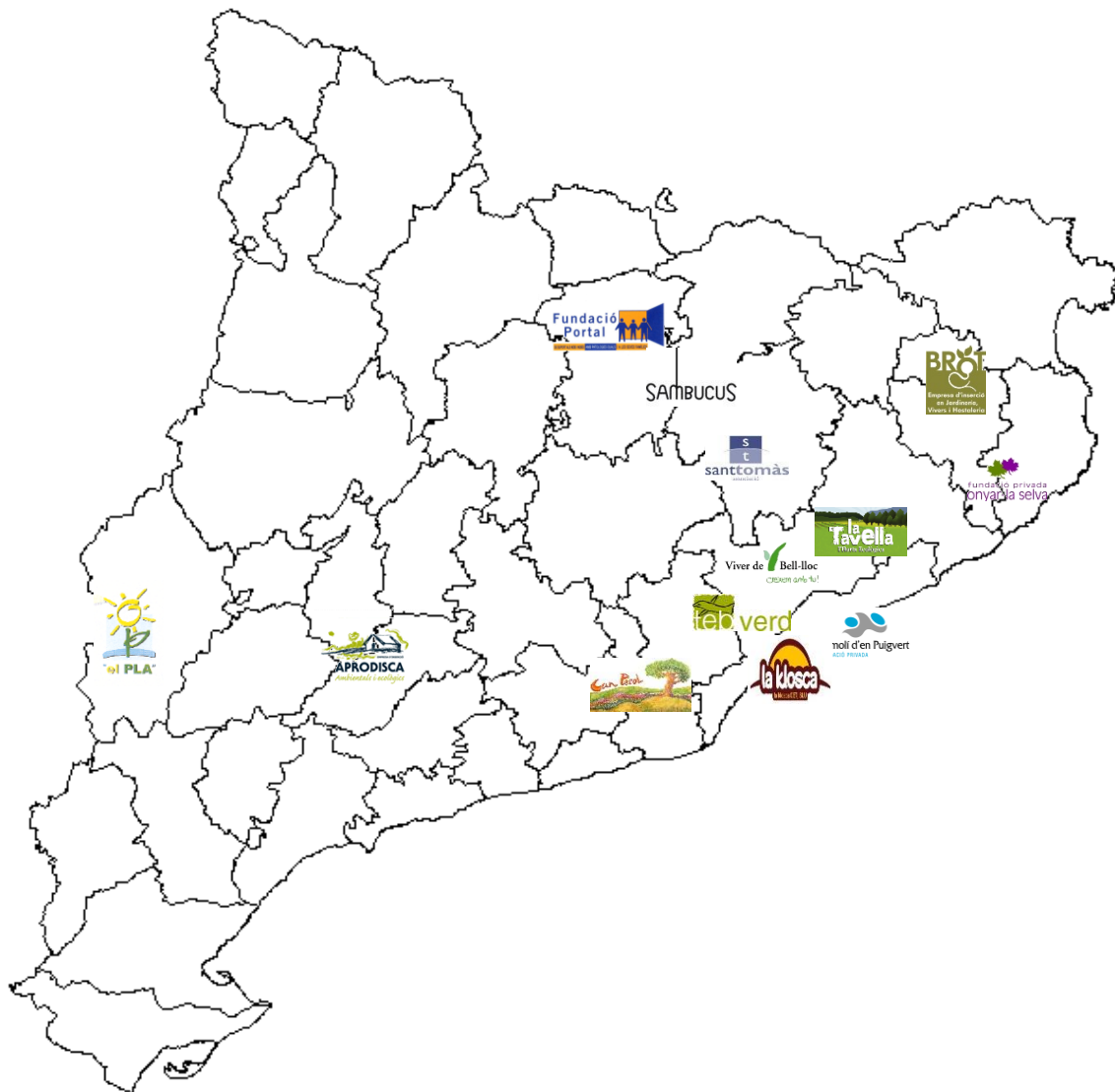
13 empreses i la Fundació com a sòcia col·laboradora

De les 14 entitats sòcies de la cooperativa, 11 són productores d'agricultura ecològica (veure quadre pàgina següent), 2 són comercialitzadores de cistelles de productes ecològics (Can Perol i La Tavella) que ofereixen a les entitats productores un canal de comercialització complementari al del gran consum) i La Fundació Catalunya-La Pedrera com a impulsora i membre de la cooperativa.

El nou projecte empresarial té l'impuls de la Fundació Catalunya-La Pedrera, en aquesta fase inicial, amb l'objectiu que en dos anys la cooperativa pugui desenvolupar la seva activitat de manera autònoma.



Font: Aprodisca



2 A GIRONA

- Ecobrot (Fundació Oscobe)
- Fundació Onyar-La Selva

9 A BARCELONA

- Portal Berguedà
- Viver de Bell-lloc
- Sant Tomàs
- Sambucus
- Molí d'en Puigvert
- La Klosca
- Teb Verd
- Can Perol
- La Tavella

1 A TARRAGONA

- Aprodisca

1 A LLEIDA

- CET El Pla

Més de mil persones a les empreses productores de la cooperativa

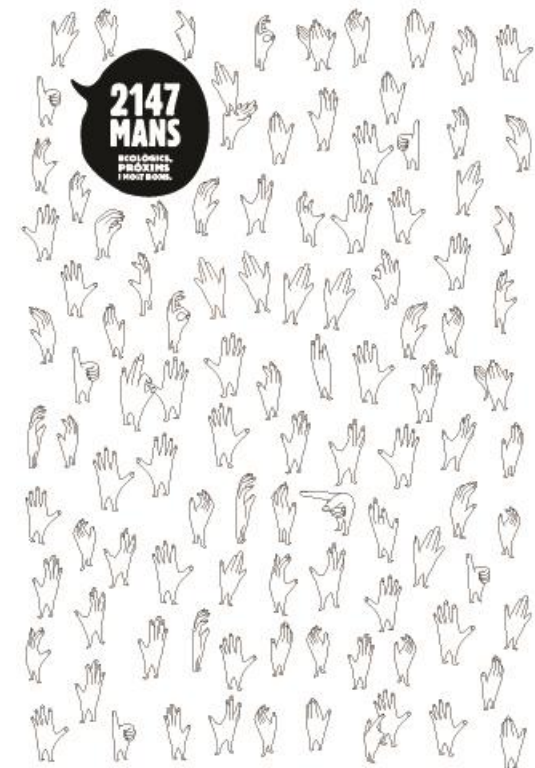
	Empresa social	Personal d'Inserció	Personal de Suport	Total	Sector Productiu
1	TEB Verd	25	7	32	Bolets ecològics
2	El Pla	67	12	79	Horta ecològica de IV gamma
3	Molí d'en Puigvert	60	36	96	Agricultura ecològica
4	Aprodisca	3	4	7	Agricultura ecològica i prod. transformats
5	Oscobe	8	4	12	Agricultura ecològica
6	Viver de Bell-Lloc	71	44	115	Agricultura i ous ecològics
7	Associació St. Tomàs	509	112	621	Agricultura ecològica
8	Fundació Onyar	60	26	86	Bolets i planter ecològic. Treballs forestals
9	Sambucus	4	6	10	Agricultura ecològica i plantes medicinals
10	La Klosca	7	5	12	Ous i horta ecològica
11	Portal Berguedà	2	2	4	logurts i postres làctics
	TOTAL	816	258	1.074	



Perquè 2147 Mans: una nova marca

2147 Mans és el nom de la nova cooperativa social i també la marca única dels productes que comercialitzarà. Les 11 empreses productores de la nova cooperativa donen feina a 1.074 persones. La marca intenta reflectir la unió d'esforços de cadascuna d'aquestes mans (1074 x 2

mans són 2148). La voluntat de deixar la marca en una mà menys intenta reflectir que les persones que treballen a la cooperativa tenen una discapacitat però la superen unint-se.



Acord amb Bon Preu per fer arribar els productes al gran consum

La cooperativa inicia la comercialització a través de la gran distribució amb un acord amb el Grup Bon Preu, una cadena que aposta pel producte fresc de proximitat. Aquest mes de gener s'inicia la distribució

del producte fresc i quarta gama a 112 dels 156 supermercats que té Bonpreu i Esclat. La cooperativa vendrà a mercats i cistelles i botigues pròpies però la gran superfície de venda es farà a través del Grup Bon Preu.





Línia de producció: planificació i voluntat de creixement

Aquest mes de gener es posen a la venda 25 productes: 17 hortalisses, 5 fruites i 3 productes de IV gamma. Els kits per a elaborar brous de carn i de peix, crema de

taronja, fava, pèsol i preparat de verdures s'introduirà en els propers mesos un cop consolidada aquesta primera fase de llançament. *(veure quadre adjunt)*

Línia de producció	Gener'14	Tot 2014
Frescos de l'hort	17	27
Fruits frescos i secs	5	20
IV gamma	3	3
Kits	0	6
Total	25	56



Els productes que es poden trobar al supermercat

Frescos de l'hort
All sec
Bròcoli
Bròquil romanesc
Carbassa cacahuè
Carxofa
Ceba seca
Ceba tendra
Col arrossada
Col paperina
Col-i-flor
Mongeta seca
Pastanaga
Patata blanca
Patata vermella
Porro
Tomàquet de penjar
Xitake

Fruits frescos i secs
Llimona
Mandarina
Pera conference
Poma golden
Taronja

IV gamma
Amanida delicada
Bleda
Espinac

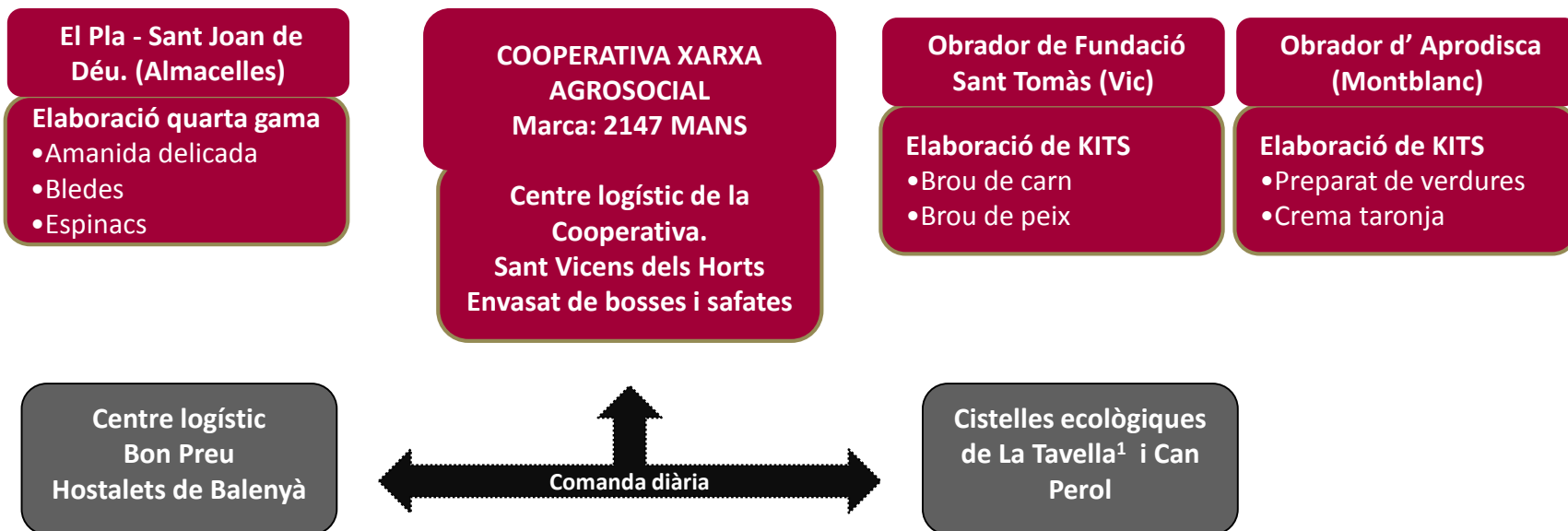




De l'hort al supermercat

La cooperativa rebrà cada matí una comanda de Bon Preu per servir l'endemà a primera hora al centre logístic que la cadena té a Hostalets de Balenyà. Els productes

s'han de collir, traslladar al centre logístic de la cooperativa a Sant Vicenç dels Horts on s'envasaran en safata, bossa, malla, retràctil o bé en caixes per vendre a granel.



Una inversió inicial amb el compromís de tothom

Per fer realitat aquest projecte hi ha hagut una inversió inicial de 171.000 euros desemborsats en el decurs de l'any passat per a l'assessorament productiu als socis, la creació de la marca i els costos associats (web, merxandatge, etiquetatge, etc.).

Fet això, el llançament ara es fa amb una aportació inicial de tots els socis de 1.000 euros i la Fundació ha fet un préstec de 250.000 euros que es reparteix en parts iguals per a sufragar la inversió necessària en maquinària que permet l'envasat dels productes i també el finançament de l'activitat en els seus primers mesos de posta en marxa.





Una organització sòlida que mira endavant

El nou projecte conjunt ha comptat amb un equip de professionals que li ha anat donant forma. El projecte ha estat liderat per Josep Maria Corbinos (coordinador del programa Empresa Social de Fundació Catalunya-La Pedrera). El gerent i comercial de la cooperativa és Jordi Balari. I durant aquest any de gestació, han treballat en el projecte Andreu Vila, consultor i professor de la UPC i soci de Can Perol, així com Antoni Cancelo (antic màxim directiu del grup Mondragón) i Toni Massanés (director de la Fundació Alícia. Rafael Vidal ha aportat l'assessorament econòmic-financer.

2147 Mans tot just enceta el seu camí amb la vocació de posicionar-se a Catalunya com una oferta de productes de la terra, ecològics i assequibles al públic en general. La inclusió no és un argument de venda. Ho

són, en canvi, els productes de qualitat que obtenen les persones en exclusió social que treballen a les entitats que formen la cooperativa.

El Consell Rector de la cooperativa es reuneix mensualment i hi són representades totes les entitats. Setmanalment es reuneix el Comitè de Direcció format per quatre entitats i per la Fundació. Aquest equip vetlla per la consecució del pla de negoci mentre que el Consell Rector garanteix la coherència en la presa de decisions estratègiques.

La cooperativa es proposa un primer any de rodatge i els dos següents de consolidació de línies de producte i de relacions comercials.



Per a més informació:
Premsa Fundació Catalunya-La Pedrera
Montserrat Xixons Tel. 661 437 241
premsa@fcatalunyalapedrera.com